

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

lenovo 联想

Lenovo Group Limited 联想集團有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 992)

二零一三/一四年財政年度第三季度業績公佈

季度業績

联想集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）在此宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一三年十二月三十一日止九個月的未經審核業績及去年同期的比較數字如下：

綜合損益表

		截至二零一三年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一三年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元
收入	2	10,788,605	29,349,436	9,358,746	26,041,043
銷售成本		(9,425,485)	(25,530,301)	(8,169,408)	(22,665,958)
毛利		1,363,120	3,819,135	1,189,338	3,375,085
其他收入 - 淨額	3	21,774	22,427	19,954	19,907
銷售及分銷費用		(528,821)	(1,442,633)	(535,584)	(1,470,770)
行政費用		(340,303)	(1,003,730)	(315,201)	(883,946)
研發費用		(187,554)	(547,318)	(162,432)	(450,697)
其他經營收入 / (費用) - 淨額		6,006	(27,838)	47,448	41,399
經營溢利	4	334,222	820,043	243,523	630,978
財務收入	5(a)	5,876	25,071	11,128	33,123
財務費用	5(b)	(18,800)	(53,677)	(8,051)	(27,692)
應佔聯營公司及合營公司 (虧損) / 溢利		(133)	10,389	(144)	(880)
除稅前溢利		321,165	801,826	246,456	635,529
稅項	6	(55,635)	(152,359)	(46,386)	(128,136)
期內溢利		265,530	649,467	200,070	507,393
溢利 / (虧損) 歸屬：					
公司權益持有人		265,310	658,924	204,870	508,284
非控制性權益持有人		220	(9,457)	(4,800)	(891)
		265,530	649,467	200,070	507,393
公司權益持有人應佔每股盈利					
基本	7(a)	2.56 美仙	6.35 美仙	1.99 美仙	4.94 美仙
攤薄	7(b)	2.52 美仙	6.27 美仙	1.96 美仙	4.85 美仙
股息	8		80,426		59,930

綜合全面收益表

	截至二零一三年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一三年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元
期內溢利	265,530	649,467	200,070	507,393
其他全面(虧損)/收益：				
不會被重新分類至損益表的項目				
界定福利責任的重新計量(扣除稅項)	-	355	-	(324)
已被重新分類或往後可被重新分類至損益表的項目				
可供出售金融資產公允值變動(扣除稅項)	1,379	(2,180)	(2,913)	(10,230)
因出售可供出售金融資產而將投資重估儲備重新分類到綜合損益表	(20,526)	(20,526)	-	-
現金流量對沖之公允值變動				
- 遠期外匯合約				
公允值變動收益/(虧損)(扣除稅項)	24,637	(7,007)	50,197	14,180
重新分類至綜合損益表	28,657	(2,773)	14,351	(2,164)
因處置附屬公司而將匯兌儲備重新分類到綜合損益表	-	1,250	-	-
貨幣換算差額	(49,444)	(62,160)	(36,427)	(60,824)
已被重新分類或往後可被重新分類至損益表的總項目	(15,297)	(93,396)	25,208	(59,038)
期內其他全面(虧損)/收益	(15,297)	(93,041)	25,208	(59,362)
期內總全面收益	250,233	556,426	225,278	448,031
總全面收益/(虧損)歸屬：				
公司權益持有人	250,013	565,883	230,078	448,922
非控制性權益持有人	220	(9,457)	(4,800)	(891)
	250,233	556,426	225,278	448,031

綜合資產負債表

		二零一三年 十二月三十一日 (未經審核) 千美元	二零一三年 三月三十一日 (經審核) 千美元
非流動資產	附註		
物業、廠房及設備		608,354	479,777
預付土地租賃款項		36,375	36,522
在建工程		277,947	184,051
無形資產		3,333,189	3,326,418
於聯營公司及合營公司權益		18,084	2,763
遞延所得稅項資產		383,963	349,389
可供出售金融資產		26,883	69,962
其他非流動資產		41,270	43,378
		<u>4,726,065</u>	<u>4,492,260</u>
流動資產			
存貨		2,662,628	1,964,791
應收貿易賬款	9(a)	3,871,199	2,885,039
應收票據		659,139	572,992
衍生金融資產		91,302	99,491
按金、預付款項及其他應收賬款	10	3,638,055	3,235,465
可收回所得稅款		55,005	58,822
銀行存款		95,152	119,055
現金及現金等價物		3,724,569	3,454,082
		<u>14,797,049</u>	<u>12,389,737</u>
總資產		<u>19,523,114</u>	<u>16,881,997</u>

綜合資產負債表(續)

		二零一三年 十二月三十一日 (未經審核) 千美元	二零一三年 三月三十一日 (經審核) 千美元
股本	13	33,345	33,465
儲備		2,889,216	2,633,178
公司權益持有人應佔權益		2,922,561	2,666,643
非控制性權益	14	217,311	226,438
向非控制性權益簽出認沽期權	12(c)	(212,900)	(212,900)
總權益		2,926,972	2,680,181
非流動負債			
銀行貸款		12,348	303,133
保修費撥備	11(b)	279,220	279,255
遞延收益		426,894	403,540
退休福利責任		163,453	163,883
遞延所得稅項負債		136,654	113,992
其他非流動負債	12	841,594	846,539
		1,860,163	2,110,342
流動負債			
應付貿易賬款	9(b)	5,264,055	3,624,500
應付票據		141,293	99,503
衍生金融負債		60,567	69,053
其他應付賬款及應計費用	11(a)	7,412,445	6,852,344
撥備	11(b)	834,172	776,640
遞延收益		410,634	393,417
應付所得稅項		169,148	100,179
銀行貸款		443,665	175,838
		14,735,979	12,091,474
總負債		16,596,142	14,201,816
總權益及負債		19,523,114	16,881,997
流動資產淨額		61,070	298,263
總資產減流動負債		4,787,135	4,790,523

簡明綜合現金流量表

	截至二零一三年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元
經營活動產生的現金淨額	962,693	698,050
投資活動所耗的現金淨額	(331,410)	(382,610)
融資活動所耗的現金淨額	(380,795)	(13,135)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加	250,488	302,305
匯兌變動的影響	19,999	(452)
期初現金及現金等價物	3,454,082	3,757,652
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	3,724,569	4,059,505
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合權益變動表

	公司權益持有人歸屬											非控制性 權益發出 認沽期權	合計
	股本 (未經審核) 千美元	股份溢價 (未經審核) 千美元	投資重估儲備 (未經審核) 千美元	股份回購儲備 (未經審核) 千美元	僱員股票基金 (未經審核) 千美元	股權報酬 計劃儲備 (未經審核) 千美元	對沖儲備 (未經審核) 千美元	匯兌儲備 (未經審核) 千美元	其他儲備 (未經審核) 千美元	保留盈餘 (未經審核) 千美元	非控制性 權益 (未經審核) 千美元		
於二零一三年四月一日	33,465	1,654,806	16,080	1,188	(22,197)	(3,149)	35,079	(166,850)	64,457	1,053,764	226,438	(212,900)	2,680,181
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	658,024	(9,457)	-	649,467
其他全面(虧損)/收益	-	-	(22,706)	-	-	-	(9,780)	(60,910)	-	355	-	-	(93,041)
期內總全面 (虧損)/收益	-	-	(22,706)	-	-	-	(9,780)	(60,910)	-	659,279	(9,457)	-	556,426
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	2,379	(2,379)	-	-	-
行使購股權	44	4,472	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,516
購回普通股	(164)	(45,304)	-	164	-	-	-	-	-	-	-	-	(45,304)
長期激勵計劃下的 股票歸屬	-	-	-	-	37,798	(52,592)	-	-	-	-	-	-	(14,794)
股權報酬	-	-	-	-	-	62,666	-	-	-	-	-	-	62,666
僱員股票基金供款	-	-	-	-	(50,357)	-	-	-	-	-	-	-	(50,357)
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(266,692)	-	-	(266,692)
變動一間附屬公司所有權權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	330	-	330
於二零一三年十二月三十一日	33,345	1,613,974	(6,626)	1,352	(34,756)	6,925	25,299	(227,760)	66,836	1,443,972	217,311	(212,900)	2,926,972
於二零一二年四月一日	33,131	1,584,522	20,137	1,003	(27,858)	53,078	15,307	(48,248)	100,848	629,315	86,734	-	2,447,969
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	508,284	(891)	-	507,393
其他全面(虧損)/收益	-	-	(10,230)	-	-	-	12,016	(60,824)	-	(324)	-	-	(59,362)
期內總全面 (虧損)/收益	-	-	(10,230)	-	-	-	12,016	(60,824)	-	507,960	(891)	-	448,031
非控制性權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	147,700	-	147,700
向非控制性權益發出認沽期權	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(212,900)	(212,900)
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	164	(164)	-	-	-
發行普通股	116	28,519	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,635
行使購股權	38	3,566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,604
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(198,865)	-	-	(198,865)
購回普通股	(185)	(44,122)	-	185	-	-	-	-	-	-	-	-	(44,122)
長期激勵計劃下的股票歸屬	-	-	-	-	53,069	(68,836)	-	-	-	-	-	-	(15,767)
股權報酬	-	-	-	-	-	57,415	-	-	-	-	-	-	57,415
僱員股票基金供款	-	-	-	-	(60,035)	-	-	-	-	-	-	-	(60,035)
於二零一二年十二月三十一日	33,100	1,572,485	9,907	1,188	(34,824)	41,657	27,323	(109,072)	101,012	938,246	233,543	(212,900)	2,601,665

附註

1 編製基礎

上述財務資料及附註提取自本集團之合併財務報表，此等財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 編製。

本集團財務報表乃由董事會負責編製。此等財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公允值計算的若干金融資產和金融負債除外。

本集團已於適當及與其業務相關時採納並須於截至二零一四年三月三十一日止年度強制應用的新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本：

香港會計準則第 19 號（二零一一年），「職工福利」
香港會計準則第 27 號（二零一一年），「單獨財務報表」
香港會計準則第 28 號（二零一一年），「對聯營及合營的投資」
香港財務報告準則第 10 號，「合併財務報表」
香港財務報告準則第 11 號，「聯合安排」
香港財務報告準則第 12 號，「持有其他主體權益的披露」
香港財務報告準則第 13 號，「公允價值計量」
香港會計準則第 1 號（經修訂）（修訂本），「其他全面收益項目的呈報」
香港財務報告準則第 1 號（修訂本），「政府借款」
香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「金融工具：披露 - 金融資產和金融負債之抵銷」
香港財務報告準則第 10 號（修訂本）、香港財務報告準則第 11 號（修訂本）、香港財務報告準則第 12 號（修訂本），「合併財務報表，合營安排及在其他主體權益的披露：過渡指引」

採納上述新生效準則及修訂對本集團的會計政策及財務狀況並無構成重大影響。

以下的新訂準則、新詮釋及現有準則的修訂本已頒佈，但於截至二零一四年三月三十一日止年度尚未生效及未予提早採用：

	於下列日期或之後 開始之年度期間生效
香港財務報告準則第 9 號，「金融工具」	二零一五年一月一日
香港（國際財務報告詮釋委員會）- 詮釋第 21 號，「徵收」	二零一四年一月一日
香港會計準則第 19 號（二零一一年）（修訂本），「職工福利」	二零一四年七月一日
香港會計準則第 32 號（修訂本），「金融工具：呈報 - 金融資產和金融負債之抵銷」	二零一四年一月一日
香港會計準則第 36 號（修訂本），「資產減值：非金融資產可收回數額的呈報」	二零一四年一月一日
香港會計準則第 39 號（修訂本），「金融工具：確認及計量 - 更新衍生工具及對沖會計的延續」	二零一四年一月一日
香港財務報告準則第 10 號（修訂本）、香港財務報告準則第 12 號（修訂本）、香港會計準則第 27 號（二零一一年）（修訂本），「投資性主體」	二零一四年一月一日
香港財務報告準則第 7 號（修訂本）、香港財務報告準則第 9 號（修訂本），「強制性生效日期及過渡性披露」	二零一五年一月一日

採納上述新訂準則、新詮釋及現有準則的修訂本並不預期對本集團構成重大影響。

自二零一三年四月一日起，本集團重組其架構成立Lenovo業務及Think業務兩大端對端的業務集團，以進一步提高本集團在效率和創新上的能力。在集團架構重組的過程中，原有的全球運營的若干職能會根據其職責的關聯性重新分配到相關的業務集團。此等全球運營職能的調配將透過業務和區域相關的供應鏈、服務、營銷和其他職能與各區域更加緊密結合，並且直接向各區域匯報，從而加強各個區域分部掌握其業務的能力。此等費用將會由各自區域承擔，而非計入企業費用內。

於往年若干記錄在銷售成本間接費用已重新分配至行政費用，管理層認為現行分配方式更適當並與業內慣例一致。

本集團亦調配其區域分部，拉美由原來的亞太／拉美分部轉入到北美，形成擴展了的美洲分部。本集團原有之區域架構已透過貫徹戰略方向及業務合併，達致業務快速增長。這個新區域架構的成立，是為了配合本集團於拉美的基本佈局，並且貫徹其旨在拓展整個美洲業務之戰略方向。

去年同期比較數字亦已重新歸類以符合現有組織架構及分配基準之呈報。

2 分類資料

管理層已根據首席經營決策者Lenovo Executive Committee（「LEC」）審議並用於制訂策略性決策的報告釐定經營分部。

LEC從區域角度研究業務狀況。本集團有四個區域分部：中國、亞太、歐洲／中東／非洲及美洲（同時為本集團的可報告經營分部）。

LEC根據經調整除稅前溢利／（虧損）的一項計量措施評估經營分部的表現。此項計量基準不包括經營分部非經常性開支的影響，例如重組成本。此項計量基準也不包括金融工具未變現收益／（虧損）的影響。某些利息收入和支出並無分配至分部，因為此類活動是由負責管理本集團現金狀況的中央司庫部所推動。

下述分部資產及負債的補充資料主要基於其實體資產及負債所在地理位置而呈列。如其資產及負債用於履行集團中央職能，將不會分配到任何分部。

(a) 可報告分部之分部收入與經調整除稅前溢利呈列如下：

	截至二零一三年 十二月三十一日止九個月		截至二零一二年 十二月三十一日止九個月	
	外部客戶 收入 千美元	經調整除稅前 溢利 千美元	外部客戶 收入 千美元	經調整除稅前 溢利 千美元
中國	11,623,814	617,988	11,409,713	500,910
亞太	4,426,297	61,776	4,248,776	44,497
歐洲／中東／非洲	7,005,969	112,860	5,685,976	81,815
美洲	6,293,356	55,547	4,696,578	66,037
分部合計	29,349,436	848,171	26,041,043	693,259
不予分配項目：				
總部及企業費用		(71,403)		(88,874)
重組費用		(26)		(29)
財務收入		13,868		27,796
財務費用		(21,600)		(15,650)
終止確認或有代價		-		19,861
出售可供出售金融資產 的淨收益／（虧損）		21,880		(316)
可供出售金融資產的股 息收入		547		362
應佔聯營公司及合營公 司溢利／（虧損）		10,389		(880)
綜合除稅前溢利		801,826		635,529

(b) 可報告分部之分部資產呈列如下：

	二零一三年 十二月三十一日 千美元	二零一三年 三月三十一日 千美元
中國	6,238,531	4,943,934
亞太	2,027,204	2,055,413
歐洲／中東／非洲	2,561,038	1,933,011
美洲	2,799,425	2,288,215
可報告分部資產	13,626,198	11,220,573
不予分配項目：		
遞延所得稅項資產	383,963	349,389
衍生金融資產	91,302	99,491
可供出售金融資產	26,883	69,962
於聯營公司及合營公司權益	18,084	2,763
不予分配銀行存款及現金及現金等價物	1,946,174	2,093,983
不予分配存貨	701,808	597,239
不予分配按金、預付款項及其他應收賬款	2,451,403	2,253,370
可收回所得稅款	55,005	58,822
其他不予分配資產	222,294	136,405
綜合資產負債表總資產	19,523,114	16,881,997

(c) 可報告分部之分部負債呈列如下：

	二零一三年 十二月三十一日 千美元	二零一三年 三月三十一日 千美元
中國	5,034,767	4,324,261
亞太	1,530,486	1,548,694
歐洲／中東／非洲	1,359,583	1,115,554
美洲	1,560,847	1,495,433
可報告分部負債	<u>9,485,683</u>	<u>8,483,942</u>
不予分配項目：		
應付所得稅項	169,148	100,179
遞延所得稅項負債	136,654	113,992
衍生金融負債	60,567	69,053
不予分配銀行貸款	300,000	300,000
不予分配應付貿易賬款	2,945,553	1,979,026
不予分配其他應付賬款及應計費用	3,077,873	2,750,353
不予分配撥備	8,902	35,045
不予分配其他非流動負債	305,202	284,982
其他不予分配負債	106,560	85,244
綜合資產負債表總負債	<u>16,596,142</u>	<u>14,201,816</u>

(d) 收入主要類別分析

外部客戶收入主要源自個人電腦產品及服務之銷售。收入按類別分析如下：

	截至二零一三年 十二月三十一日 止九個月 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 千美元
個人科技產品及服務收入		
– 台式電腦	8,337,175	8,152,351
– 筆記本電腦	14,905,243	13,785,660
– 移動互聯及數字家庭產品	4,401,772	2,303,126
– 其他	769,831	861,656
其他產品及服務收入	935,415	938,250
	<u>29,349,436</u>	<u>26,041,043</u>

(e) 其他分部資料

截至十二月三十一 日止九個月	中國		亞太		歐洲／中東／非洲		美洲		合計	
	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元
折舊及攤銷	56,265	65,214	41,292	33,753	36,984	27,714	49,240	21,325	183,781	148,006
財務收入	2,261	2,492	906	349	531	534	7,505	1,952	11,203	5,327
財務費用	817	427	4,095	2,932	5,656	4,862	21,509	3,821	32,077	12,042
新增非流動資產 (附註)	62,722	44,731	10,831	18,955	6,337	6,270	44,338	19,732	124,228	89,688

附註：除金融工具及遞延所得稅項資產，另不包括未分類的在建工程。

- (f) 可報告分部總資產中包括商譽及無限使用年期的商標及商品命名合共28.54億美元（二零一三年三月三十一日：28.65億美元）。如附註2所述，集團經歷組織架構調整，並已依據香港會計準則第36號「資產減值」，按相對值的方法，重新分配其無形資產至所受影響的現金產生單位。商譽及無限使用年期的商標及商品命名的賬面值呈列如下：

於二零一三年十二月三十一日

	中國 百萬美元	亞太 百萬美元	歐洲/ 中東/非洲 百萬美元	美洲 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,148	588	285	380	2,401
商標及商品命名	209	59	118	67	453

於二零一三年三月三十一日

	中國 百萬美元	亞太/拉美 百萬美元	歐洲/ 中東/非洲 百萬美元	北美 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,123	789	261	231	2,404
商標及商品命名	209	79	113	60	461

董事認為，商譽及商標及商品命名於二零一三年十二月三十一日並無減值跡象（二零一三年三月三十一日：無）。

於二零一三年十二月三十一日，本集團已完成就Stoneware, Inc.（「Stoneware」）及Digibrás Indústria do Brasil S.A.、Digiboard Eletrônica da Amazônia Ltda.、Dual Mix Comércio de Eletrônicos Ltda.（統稱「CCE」）業務合併活動中獲得的資產淨值（包括無形資產）的公允值評估。Stoneware及CCE之商譽合共約為1.63億美元（二零一三年三月三十一日：1.50億美元）已分配至美洲分部。此變動乃主要由於期內已完成相關稅務審閱，而額外確認的間接稅撥備所致。

3 其他收入 - 淨額

	截至二零一三年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一三年 十二月三十一日 止九個月 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 千美元
終止確認或有代價	-	-	19,861	19,861
出售可供出售金融資產的 淨收益／（虧損）	21,774	21,880	-	(316)
可供出售金融資產的股息收入	-	547	93	362
	21,774	22,427	19,954	19,907

4 經營溢利

經營溢利已扣除下列項目：

	截至二零一三年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一三年 十二月三十一日 止九個月 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 千美元
物業、廠房及設備折舊及 預付土地租賃款項攤銷	27,925	79,629	22,313	63,715
無形資產攤銷	38,565	104,152	27,619	84,291
僱員福利成本, 包括 -長期激勵計劃	695,352	2,018,686	613,861	1,730,067
經營租賃的租金支出	19,755	62,666	18,836	57,415
	24,740	74,017	19,882	55,787

5 財務收入及費用

(a) 財務收入

	截至二零一三年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一三年 十二月三十一日 止九個月 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 千美元
銀行存款利息	5,228	18,591	9,690	27,457
貨幣市場基金利息	497	1,854	763	2,163
其他	151	4,626	675	3,503
	5,876	25,071	11,128	33,123

(b) 財務費用

	截至二零一三年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一三年 十二月三十一日 止九個月 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 千美元
銀行貸款及透支利息	6,447	24,185	1,913	3,816
保理成本	5,943	14,163	2,472	10,908
承擔費用	840	2,481	806	5,102
或有代價及認沽期權 負債利息成本	2,386	7,088	2,686	7,387
其他	3,184	5,760	174	479
	18,800	53,677	8,051	27,692

6 稅項

在綜合損益表內的稅項如下：

	截至二零一三年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一三年 十二月三十一日 止九個月 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 千美元
當期稅項				
香港利得稅	1,315	5,536	753	845
香港以外地區稅項	53,584	166,118	54,907	137,599
遞延稅項	736	(19,295)	(9,274)	(10,308)
	<u>55,635</u>	<u>152,359</u>	<u>46,386</u>	<u>128,136</u>

香港利得稅已按估計應課稅溢利以16.5%（二零一二／一三年：16.5%）計提撥備。香港以外地區之稅項則根據估計應課稅溢利減估計可用稅項虧損後以適用稅率計提撥備。

7 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利是按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均股數計算。已發行普通股加權平均股數已調整僱員股票基金中的股票及業務合併活動中產生的代價股份。

	截至二零一三年 十二月三十一日 止三個月	截至二零一三年 十二月三十一日 止九個月	截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月	截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月
已發行普通股加權平均 股數	10,398,726,124	10,410,323,135	10,320,052,791	10,314,316,436
僱員股票基金中的調整 股數	(46,079,441)	(39,673,373)	(101,297,898)	(88,735,825)
業務合併活動中產生的代 價股份的調整股數	-	-	57,560,317	57,560,317
計算每股基本盈利的已發 行普通股加權平均股數	<u>10,352,646,683</u>	<u>10,370,649,762</u>	<u>10,276,315,210</u>	<u>10,283,140,928</u>
	千美元	千美元	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	<u>265,310</u>	<u>658,924</u>	<u>204,870</u>	<u>508,284</u>

已發行普通股加權平均股數的調整如下：

- 僱員股票基金持有的本公司股票用作長期激勵計劃下獎勵合資格的員工。
- 於收購Medion AG（「Medion」）項目中，57,560,317股代價股份已於二零一三年二月十五日發行予賣方。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是計及所有潛在攤薄普通股的影響後，調整已發行普通股加權平均股數而計算。本公司擁有兩類潛在普通股攤薄股份，分別為購股權及長期激勵獎勵。

	截至二零一三年 十二月三十一日 止三個月	截至二零一三年 十二月三十一日 止九個月	截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月	截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月
計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均股數	10,352,646,683	10,370,649,762	10,276,315,210	10,283,140,928
購股權及長期激勵獎勵相應的調整股數	159,332,514	133,652,882	194,085,735	189,605,073
計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均股數	<u>10,511,979,197</u>	<u>10,504,302,644</u>	<u>10,470,400,945</u>	<u>10,472,746,001</u>
	千美元	千美元	千美元	千美元
計算每股攤薄盈利的公司權益持有人應佔溢利	<u>265,310</u>	<u>658,924</u>	<u>204,870</u>	<u>508,284</u>

可攤薄潛在普通股的調整如下：

- 購股權部分已基於當時的公允值（由期內本公司股票的市場均價決定）與尚未行使的購股權本身的認購價值計算出可獲得的普通股股數。以上述方法計算出的股數已與假設全面行使購股權所發行的股數相比較。
- 就長期激勵獎勵而言，已經進行計算以釐定長期激勵獎勵是否造成攤薄，以及被認為將發行的股份數目。

用以計算每股攤薄盈利的公司權益持有人應佔溢利並無調整。

8 股息

	截至二零一三年 十二月三十一日 止九個月 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 千美元
於二零一三年九月三十日止六個月中期股息每股普通股6.0港仙（二零一二／一三年：4.5港仙）。本期股息已於二零一三年十二月二日派發	<u>80,426</u>	<u>59,930</u>

9 賬齡分析

- (a) 客戶一般享有零至一百二十日信用期。本集團於結算日按發票日計算的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一三年 十二月三十一日 千美元	二零一三年 三月三十一日 千美元
零至三十日	2,341,871	1,967,312
三十一至六十日	1,025,515	560,180
六十一至九十日	241,948	136,543
九十日以上	300,034	257,924
	3,909,368	2,921,959
減：減值撥備	(38,169)	(36,920)
應收貿易賬款－淨額	3,871,199	2,885,039

- (b) 本集團於結算日按發票日計算的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一三年 十二月三十一日 千美元	二零一三年 三月三十一日 千美元
零至三十日	2,700,658	2,526,465
三十一至六十日	1,812,990	566,747
六十一至九十日	605,680	332,223
九十日以上	144,727	199,065
	5,264,055	3,624,500

10 按金、預付款項及其他應收賬款

按金、預付款項及其他應收賬款如下：

	二零一三年 十二月三十一日 千美元	二零一三年 三月三十一日 千美元
按金	1,078	2,923
其他應收賬款 (a)	2,455,918	2,127,671
預付款項 (b)	1,181,059	1,104,871
	3,638,055	3,235,465

- (a) 其他應收賬款大部份為在日常經營活動中向分包商銷售部件應收的賬款。
- (b) 本集團延遲確認已裝運但未完成收入確認的產品成本，直至這些貨品交付及完成收入確認為止。於二零一三年十二月三十一日，付運至客戶途中為3.53億美元（二零一三年三月三十一日：1.80億美元）的貨品已計入預付款項內。

11 撥備、其他應付賬款及應計費用

(a) 其他應付賬款及應計費用如下：

	二零一三年 十二月三十一日 千美元	二零一三年 三月三十一日 千美元
應計費用	1,270,510	1,327,327
銷售調整準備 (i)	1,841,557	1,817,782
其他應付賬款 (ii)	4,300,378	3,707,235
	<u>7,412,445</u>	<u>6,852,344</u>

附註：

- (i) 銷售調整準備主要與未來批量折扣、價格保護及回扣及客戶退貨有關。
- (ii) 其他應付賬款大部份為在日常經營活動中向分包商購買製成品將支付的金額。
- (iii) 其他應付賬款及應計費用的賬面值與其公允值相若。

(b) 撥備的組成部份如下：

	保修 千美元	重組 千美元	環境修復 千美元	合計 千美元
截至二零一三年三月三十一日止年度				
年初	1,013,864	233	85,952	1,100,049
匯兌調整	(16,851)	(11)	(6,992)	(23,854)
撥備	858,165	31	12,294	870,490
已用金額	(814,748)	(91)	(3,493)	(818,332)
已反沖未使用金額	(7,390)	(162)	(31,719)	(39,271)
收購附屬公司	21,141	-	-	21,141
	<u>1,054,181</u>	<u>-</u>	<u>56,042</u>	<u>1,110,223</u>
列作非流動負債的長期部份	(279,255)	-	(54,328)	(333,583)
年終	<u>774,926</u>	<u>-</u>	<u>1,714</u>	<u>776,640</u>
截至二零一三年十二月三十一日止九個月				
期初	1,054,181	-	56,042	1,110,223
匯兌調整	7,805	-	(3,095)	4,710
撥備	668,454	-	6,389	674,843
已用金額	(603,184)	-	(3,618)	(606,802)
已反沖未使用金額	(15,637)	-	(36,952)	(52,589)
	<u>1,111,619</u>	<u>-</u>	<u>18,766</u>	<u>1,130,385</u>
列作非流動負債的長期部份	(279,220)	-	(16,993)	(296,213)
期終	<u>832,399</u>	<u>-</u>	<u>1,773</u>	<u>834,172</u>

本集團於銷售時根據估計成本記錄預期的保修責任。根據過往維修率資料，保修申索可合理預計。保修撥備按每季審閱，以核實該撥備可適當地反映保修期間的剩餘責任。根據與供應商之間的相關安排的條款，該等費用若干部份將由供應商償付。

本集團根據棄置回收自最終用家的電動及電子廢料的預計成本（棄置方法須無害環境）以及參考過往及預計未來的回收率，於銷售時將環境修復撥備入賬。環境修復撥備須每年最少檢討一次，以評估其是否足以履行本集團的責任。

12 其他非流動負債

其他非流動負債如下：

	二零一三年 十二月三十一日 千美元	二零一三年 三月三十一日 千美元
或有代價 (a)	305,971	302,367
遞延代價(a)	2,151	2,151
給予附屬公司的非控制性權益持有人之保證股息 (b)	18,828	23,699
環境修復費用 (附註11(b))	16,993	54,328
簽出認沽期權負債 (c)	216,620	215,018
預收政府獎勵及補助 (d)	146,456	122,841
其他	134,575	126,135
	841,594	846,539

- (a) 根據完成的業務合併，本集團須參考於相關協議中列明的若干表現指標，向相關股東或賣方以現金支付或有代價及遞延代價。因此，或有代價及遞延代價的現值已計入其他非流動負債。於每個結算日，根據預期表現變動導致需要重新計算或有代價的公允值時，所產生的任何收益或虧損於綜合損益表中確認。遞延代價隨後按攤銷成本計算。

於二零一三年十二月三十一日，於此等安排下，本集團於未來應付相關股東的或有及遞延代價之潛在款項未折現金額如下：

與NEC Corporation成立的合營公司	0 - 3.25億美元
與EMC Corporation成立的合營公司（EMC合營公司）	3,900萬美元 - 5,900萬美元
Stoneware	0 - 4,800萬美元
CCE	0 - 4億巴西雷亞爾

- (b) 於二零一一年七月二十九日收購Medion後，Lenovo Germany Holding GmbH（「Lenovo Germany」，本公司的間接全資附屬公司及Medion的直接控股公司）與Medion於二零一一年十月二十五日訂立一份控股和損益轉移協議（「控股協議」）。根據控股協議，Lenovo Germany向Medion的非控股股東保證，每個財年的年度保證稅前股息將為每股0.82歐元。控股協議於二零一二年一月三日生效，並可由Lenovo Germany或Medion於二零一七年三月三十一日之後終止。因此，已確認有關未來保證股息為非流動負債。按Medion收購日期的折現值列值的相應金額已計入權益項下的保留盈利。

- (c) 根據本公司與仁寶電腦工業股份有限公司（「仁寶」）訂立的合營協議，以成立合營公司（「合營公司」）生產筆記本電腦產品及其相關部件，本公司及仁寶分別向對方授予認沽期權及認購期權，使本公司有權向仁寶購買或仁寶有權向本公司出售其於合營公司的49%股權。此認購期權及認沽期權可分別於二零一九年十月一日及二零一七年十月一日後任何時間行使，認購期權及認沽期權的行使價將根據合營協議釐定，最高為7.5億美元。

於認沽期權行使時可能應付的金額初步按公允值計入其他非流動負債，並相應直接計入權益項下的向非控制性權益簽出認沽期權。

於每個結算日，根據合營公司之預期表現變動導致需要重新計算認沽期權負債的公允值時，所產生的任何收益或虧損於綜合損益表中確認。倘有關期權於屆滿時仍未獲行使，簽出認沽期權負債將取消確認，並將就權益作出相應調整。

- (d) 若干集團公司從地方政府收到而納入其他非流動負債的政府獎勵及補助主要與鼓勵研究開發項目及物業、廠房及設備建造有關。此等集團公司需要滿足政府獎勵及補助條款項下的若干條件。滿足該等條件後，政府獎勵及補助將計入損益表。

13 股本

	二零一三年十二月三十一日		二零一三年三月三十一日	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
法定股本：				
於期／年初及期／年終				
普通股	20,000,000,000	500,000	20,000,000,000	500,000
	股份數目	千美元	股份數目	千美元
已發行及繳足股本：				
有投票權普通股：				
期／年初	10,439,152,059	33,465	10,335,612,596	33,131
發行普通股	-	-	140,299,463	452
行使購股權	13,916,000	44	20,486,000	67
購回股份	(51,054,000)	(164)	(57,246,000)	(185)
期／年終	10,402,014,059	33,345	10,439,152,059	33,465

14 非控制性權益

根據附註12(c)所述的合營協議，非控制性權益當中包括仁寶已對合營公司完成1.47億美元（二零一三年三月三十一日：1.47億美元）注資。

財務回顧

業績

截至二零一三年十二月三十一日止九個月，本集團的總銷售額約為293.49億美元。期內權益持有人應佔溢利約為6.59億美元，較去年同期增加1.51億美元。期內的毛利率與去年同期比較，維持13.0%。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為6.35美仙及6.27美仙，較去年同期分別增加1.41美仙及1.42美仙。

本集團採用區域分類為呈報格式。區域分類包括中國、亞太、歐洲／中東／非洲及美洲。針對分類所作的銷售分析載於業務回顧及展望部份。

截至二零一三年十二月三十一日止九個月，由於本期間計入CCE、Stoneware及EMC合營公司，因此總體經營費用較去年同期全面增加。僱員福利成本較去年同期增加17%，乃由於員工人數及績效薪酬的增加。此外，期內發生遣散費用6,200萬美元以配合重新調整我們的技能，從而鞏固PC+領域發展的戰略以提昇全球業務的生產力和效率。

對截至二零一三年十二月三十一日止九個月各收入及費用按功能分類的進一步分析載列如下：

其他收入－淨額

其他收入主要為出售可供出售金融資產的淨收益。

銷售及分銷費用

期內銷售及分銷費用較去年同期減少2%。主要由於廣告及宣傳費用減少2,100萬美元所致。

行政費用

期內行政費用較去年同期增加14%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加，及折舊及攤銷費用增加1,700萬美元所致。

研發費用

期內研發費用較去年同期增加21%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加，及折舊及攤銷費用增加1,600萬美元所致。

其他經營費用/(收入)－淨額

期內其他經營費用淨額包括淨匯兌虧損5,700萬美元及其他雜項費用，並由研發費用相關獎勵收入5,900萬美元抵銷。

去年同期其他經營收入淨額主要包括淨匯兌虧損3,000萬美元及其他雜項費用，並由研發費用相關獎勵收入5,100萬美元抵銷。

資本性支出

截至二零一三年十二月三十一日止九個月，本集團之資本性支出為4.21億美元（二零一二／一三年：3.12億美元），主要用於購置辦公室設備、完成在建工程項目及對本集團信息系統的投資。

流動資金及財務資源

於二零一三年十二月三十一日，本集團之總資產為195.23億美元（二零一三年三月三十一日：168.82億美元），其中權益持有人資金為29.23億美元（二零一三年三月三十一日：26.67億美元），扣除向非控制性權益簽出認沽期權後的非控制性權益為400萬美元（二零一三年三月三十一日：1,300萬美元），及總負債為165.96億美元（二零一三年三月三十一日：142.02億美元）。於二零一三年十二月三十一日，本集團流動比率為1.00（二零一三年三月三十一日：1.02）。

本集團財政狀況穩健。於二零一三年十二月三十一日，銀行存款、現金及現金等價物合共為38.20億美元（二零一三年三月三十一日：35.73億美元）。其中，美元佔53.0%（二零一三年三月三十一日：56.5%）、人民幣佔36.8%（二零一三年三月三十一日：32.4%）、歐元佔3.5%（二零一三年三月三十一日：3.4%）、日圓佔1.5%（二零一三年三月三十一日：3.4%）、其他貨幣佔5.2%（二零一三年三月三十一日：4.3%）。

本集團在投資營運產生的盈餘現金方面採取保守的策略。於二零一三年十二月三十一日，89.6%（二零一三年三月三十一日：76.3%）的現金為銀行存款，10.4%（二零一三年三月三十一日：23.7%）的現金為投資級別流動貨幣市場基金投資。

儘管本集團一直保持充足流動資金，但亦已安排信用額度以備不時之需。

本集團於二零零九年七月十七日與一家銀行訂立一項3億美元的5年期信貸協議。於二零一三年十二月三十一日及二零一三年三月三十一日，該信貸已全部被動用，其貸款將於二零一四年七月到期。

於二零一一年二月二日，本集團另與銀團銀行訂立一項5億美元的5年期信貸協議。於二零一三年十二月三十一日，該信貸尚未被動用（二零一三年三月三十一日：無）。

此外，於二零一三年十二月十八日，本集團與銀團銀行訂立一項12億美元的5年期信貸協議。於二零一三年十二月三十一日，該信貸尚未被動用。

本集團亦已安排其他短期信用額度。於二零一三年十二月三十一日，本集團可動用的信用額度總額為81.27億美元（二零一三年三月三十一日：69.93億美元），其中，5.19億美元（二零一三年三月三十一日：3.91億美元）為貿易信用額度、4.04億美元（二零一三年三月三十一日：6.68億美元）為短期及循環貨幣市場信貸、72.04億美元（二零一三年三月三十一日：59.34億美元）為遠期外匯合約。於二零一三年十二月三十一日，已提取之貿易信用額度為1.50億美元（二零一三年三月三十一日：2.42億美元）、1.44億美元（二零一三年三月三十一日：1.76億美元）為短期銀行貸款、65.59億美元（二零一三年三月三十一日：49.45億美元）用於遠期外匯合約。

本集團於二零一三年十二月三十一日未償還的銀行貸款包括定期貸款3.12億美元，其中3億美元為將於二零一四年七月到期而被重新分類到流動負債（二零一三年三月三十一日：3.03億美元）及短期銀行貸款1.44億美元（二零一三年三月三十一日：1.76億美元）。與總權益29.27億美元（二零一三年三月三十一日：26.80億美元）相比，本集團之貸款權益比率為0.16（二零一三年三月三十一日：0.18）。於二零一三年十二月三十一日，本集團的淨現金狀況為33.64億美元（二零一三年三月三十一日：30.94億美元）。

本集團有信心現有的貸款額度能滿足營運及業務發展上的資金需求。預期本公司就最近宣佈的收購建議下應付的現金代價將結合本公司的現有現金及額外銀行借貸撥付。

本集團為業務交易採用一致對沖政策，以降低因外幣匯率變化而對日常營運所造成之影響。於二零一三年十二月三十一日，本集團就未完成遠期外匯合約之承擔為 65.59 億美元（二零一三年三月三十一日：49.45 億美元）。

本集團的遠期外匯合約用於對沖部份未來極可能進行的交易或用於對沖可辨認資產與負債的公允值。

或有負債

本集團在日常業務過程中不時涉及各類其他申索、訴訟、調查及法律程序。儘管本集團並不預期任何該等其他法律程序的結果（個別或整體）對其財務狀況或經營業績造成重大不利影響，惟法律程序結果難以預料。因此，本集團或會面對索賠裁決或與索賠方達成和解協議而可能對本集團任何特定期間的經營業績或現金流量造成不利影響。

業務回顧及展望

業務回顧

截至二零一三年十二月三十一日止三個月，聯想的表現繼續優於全球個人電腦、智能手機及平板電腦市場，集團銷售和經營溢利展現強勁增長，利潤率有所提升。聯想通過PC+業務轉型，並切實執行戰略，於各地區、客戶和產品細分錄得均衡增長。作為全球智能連接設備市場（包括個人電腦、智能手機及平板電腦產品）第三大廠商，於本財年第三季度，聯想的表現繼續優於整體智能連接設備市場，同比增長34%，個人電腦、智能手機和平板電腦各產品的銷量均錄得歷史新高。

全球個人電腦市場於回顧期內繼續呈現穩定跡象，跌幅進一步收窄。集團在本財年第三季度銷量錄得同比增長 9%，於五大廠商中增速最快，較錄得 5%下跌的全球個人電腦市場，聯想比全球個人電腦市場水平高出 14 點。根據行業初步估計，聯想於本財年第三季度進一步鞏固其全球個人電腦市場第一之位置，市場份額達到 18.5%的歷史新高。集團於各地區、客戶和產品細分均錄得市場份額增長，並於亞太區、中國及歐洲/中東/非洲區錄得歷史新高的市場份額。

於回顧期內，集團的PC+業務繼續展現強勁增長，盈利能力持續改善，驅動集團整體表現。集團的智能手機於期內不僅於中國市場錄得增長，同時在中國以外的新興市場亦迅速擴展。受兩者的均衡增長帶動，於本財年第三季度，集團全球智能手機銷量同比上升約47%，達到歷史新高的1,390萬台。根據行業初步估計，於本財年第三季度，通過切實執行戰略，聯想保持全球智能手機廠商第四位。平板電腦方面，集團展現出強勁的增長勢頭。根據行業初步估計，全球平板電腦銷量於本財年第三季度同比增長超過三倍至歷史新高的340萬台。

截至二零一三年十二月三十一日止三個月，集團的銷售收入同比上升15%至107.89億美元。集團個人及相關業務的銷售收入同比上升10%至87.30億美元，移動互聯和數字家庭（MIDH）業務銷售則同比上升73%至17.23億美元。其他商品及服務的收入為3.36億美元。毛利同比上升15%至13.63億美元。由於適逢假期季節帶動消費產品銷售佔比增加，以及於期內因高端商用產品外殼配件的供應短暫干擾帶來影響所致。毛利率同比輕微下跌0.1個百分點至12.6%。集團的經營費用同比增加9%至10.29億美元，主要由於季度內計入CCE、Stoneware及EMC合營公司的新業務所致。此外，集團重新調配人力資源以專注於PC+戰略，提高全球業務的生產力和效率，於期內錄得3,000萬美元的遣散費；與此同時，集團亦因出售可供出售金融資產而錄得約2,200萬美元的淨收益。受惠於更佳規模效益，加上嚴格成本控制，費用率因此同比改善0.6個百分點至9.5%。集團錄得除稅前溢利3.21億美元，公司權益持有人應佔溢利為2.65億美元，均

同比上升30%。

各地域的業務表現

截至二零一三年十二月三十一日止三個月，聯想於各擁有業務經營的地域（中國、美洲區、亞太區及歐洲/中東/非洲區）及各產品和客戶細分均錄得堅實而均衡的表現。

中國

中國佔集團整體收入37%。通過切實執行集團策略以成為領先的PC+公司，聯想於本財年第三季度的個人電腦及MIDH業務錄得均衡的增長。

中國個人電腦市場於季度內繼續呈現穩定跡象，跌幅進一步收窄。通過切實的策略執行、以及其所擁有的獨特優勢品牌、產品和分銷渠道網絡，聯想的表現繼續優於中國個人電腦市場。集團於本財年第三季度進一步鞏固市場第一的位置，市場份額同比上升0.5個百分點至歷史新高的37.9%，並憑藉其領導地位，繼續改善盈利能力。

集團於回顧期內的PC+戰略進展良好。集團調整策略，專注於中國移動互聯網業務的增長與盈利能力之間的平衡。於本財年第三季度，集團中國智能手機和平板電腦業務銷量繼續錄得強勁增長。智能手機和平板電腦市場份額分別上升至13.1%及9.3%。於回顧期內，集團中國收入同比輕微下跌至40.46億美元。經營溢利上升17%至2.18億美元，經營利潤率同比增加0.8個百分點至5.4%。受惠於更佳產品組合，平均銷售價格改善，及支出的嚴格控制，集團中國個人電腦業務的經營利潤率為7.1%，同比增加1.3個百分點。

美洲區

美洲區佔集團整體收入21%。於本財年第三季度，受消費和商用業務強勁增長帶動，聯想美洲區銷量同比上升28%，較市場水平高出31點。根據行業初步估計，於本財年第三季度，集團市場份額同比上升2.7個百分點至11.0%，保持美洲區個人電腦市場的第三位排名。集團於季度內繼續受惠於從商用和消費業務的強勁增長，北美市場份額上升1.2個百分點至10.2%。根據行業初步估計，聯想繼續在巴西市場鋪墊穩健基礎，市場份額達到18.6%的歷史新高，比去年同季上升14.9個百分點。

集團美洲區的收入同比上升36%至22.56億美元。聯想繼續投資於快速增長的巴西和拉美業務，美洲區經營溢利於回顧期內收支平衡。經營溢利減少主要是由於持續投資於巴西和消費業務，以及期內因高端商用產品外殼配件的供應短暫干擾所帶來的影響。

亞太區

亞太區佔集團整體收入15%。集團繼續推動亞太區PC+業務增長。集團亞太區個人電腦業務同比增長10%。於本財年第三季度，市場份額同比上升2.0個百分點至15.9%的歷史新高，重奪亞太區市場第一地位。聯想於回顧期內在移動設備業務方面亦實現強勁增長。根據行業初步估計，集團平板電腦業務錄得迅猛增長，當中東盟地區的增長尤為強勁；智能手機業務於印尼、菲律賓、馬來西亞等主要市場增長強勁。

於期內，亞太區的經營溢利進一步改善至2,500萬美元，經營利潤率為1.5%，同比上升0.4個百分點。

歐洲/中東/非洲區

歐洲/中東/非洲區佔集團整體收入27%。於本財年第三季度，聯想在歐洲/中東/非洲區的個人電腦銷量同比上升27%，較市場水平高出33點。根據初步行業估計，集團於本財年第三季度的市場份額同比上升4.0個百分點至15.3%的歷史新高。於回顧期內，所有地區均錄得強勁的銷量及市場份額同比增長。聯想於本財年第三季度在歐洲/中東/非洲區（包括德國、東歐及俄羅斯）的十一個國家排名第一，進一步鞏固其在歐洲/中東/非洲區個人電腦市場的第二位排名。聯想於期內繼續拓展歐洲/中東/非洲區的智能手機和平板電腦業務，並於智能手機和平板電腦業務實現快速增長。

歐洲/中東/非洲區於本財年第三季度的經營溢利改善至5,400萬美元，經營利潤率為1.8%，同比上升0.2個百分點。

各產品細分的表現

於回顧期內，聯想的商用個人電腦業務的表現優於市場，並於市場位列第一。根據行業初步估計，於本財年第三季度，聯想的商用個人電腦銷量同比上升5%，較市場水平高出5點，全球商用個人電腦市場份額同比上升1.0個百分點至20.8%。於回顧期內，以高端個人電腦和平板電腦及企業解決方案為主的Think業務集團，繼續推出創新的台式及筆記本個人電腦，包括商用產品例如ThinkPad®T440p，其出色、高效能及耐用的表現，重訂企業筆記本電腦工具的新標準。該產品的鍵盤設計榮獲獎項，全高清顯示屏和特長電池續航力也為客戶提供更佳的用戶體驗和功能。

以主流/入門級個人電腦、智能手機及平板電腦產品為主的Lenovo業務集團，受歐洲/中東/非洲區及美洲區市場消費個人電腦細分的持續強勁增長帶動，消費業務市場份額上升。根據行業初步估計，聯想進一步鞏固全球消費個人電腦市場的第一位。於本財年第三季度，消費個人電腦銷量同比上升14%，較市場水平高出23點。市場份額同比增加3.3個百分點至16.3%。於回顧期內，聯想推出可分離式三重模式筆記本電腦10” Lenovo Miix 2。作為Windows 8.1平板電腦，加上個人電腦級處理器，10.1” Lenovo Miix 2可作直立模式，提供免提多媒體娛樂；平板模式方便客戶於旅途中使用；而筆記本電腦模式完美結合屏幕與全尺寸鍵盤。

集團的中國智能手機和平板電腦業務繼續錄得強勁銷量增長。聯想不單繼續領先中國智能手機市場，同時擴展至更多中國以外的國家，帶動聯想智能手機業務的強勁發展。根據行業初步估計，於本財年第三季度，集團全球智能手機銷量同比上升47%，達到1,390萬台的歷史新高，保持全球智能手機市場排名第四的位置，市場份額同比增加0.7個百分點至4.8%。與此同時，於本財年第三季度，集團全球平板電腦銷量同比增長超過3倍，達到340萬的歷史新高。市場份額上升3.0個百分點至4.3%。聯想擴闊Vibe智能手機系列，推出聯想首款LTE智能手機，華麗纖薄，極速設備配以手勢控制、相片修飾軟件及其它先進技術。於回顧期內，聯想亦與聯想最新產品工程師阿什頓·庫徹 (Ashton Kutcher) 於現場直播發布活動，推出首款多模Yoga 平板電腦。創新的Yoga 平板電腦，不僅具有長達18小時的出色電池續航力，亦提供三種獨特模式 (閱讀、觸控、直立)，為客戶提供使用平板電腦的更佳方法。

領先的創新能力創造全線新產品動力

於最近在美國拉斯維加斯舉行的國際消費電子展上，聯想推出了涵蓋智能手機到多模設備以至核心個人電腦的全方位獲獎產品系列，包括新Thinkpad X1 Carbon、Vibe Z智能手機、ThinkPad 8 平板電腦。集團新產品陣容的廣度與深度備受業界推崇，使聯想獲得61個行業殊榮，為集團再創紀錄。國際消費電子展的成功展現了聯想的創新能力，推動技術融合，以維持行業的領導

地位。

未來展望

個人電腦行業仍然代表高達2,000億美元的機會，為聯想的盈利增長提供充分空間。集團對全球個人電腦市場感到樂觀，相信其將受企業更新需求及中國市場的逐步復甦的驅動。與此同時，PC+ 年代繼續可體現到智能手機和平板電腦銷售的快速增長。集團已轉型成為PC+ 領導者，通過正確戰略、創新產品和高效的業務模式，加上多樣化的全球團隊切實執行策略，擴大領先優勢。

為了保持領先勢頭，並創建有助新業務增長的結構，集團已宣布成立四個全新且相對獨立的業務集團，包括個人電腦業務集團、移動業務集團、企業級業務集團及聯想雲服務業務集團，由2014年4月1日起生效。

- **個人電腦業務集團**（包括 Lenovo 和 Think 品牌），由現任領導聯想歐洲/中東/非洲區的 Gianfranco Lanci 領導。這個團隊將致力於不斷創新，提升利潤水平，並進一步拓展聯想在個人電腦核心業務中的全球領導地位。
- **移動業務集團**（包括智能手機、平板電腦和智能電視），由現任領導 Lenovo 業務集團（消費和移動產品）的劉軍領導。這個團隊的目標是要讓聯想在快速增長的智能手機和平板電腦業務成為具有盈利能力的全球性廠商，同時發展智能電視業務。
- **企業級業務集團**（包括服務器和存儲器），由現任領導聯想美洲區的 Gerry Smith 領導。在企業級業務中，聯想已經建立了牢固的基礎。這個團隊的目標是把企業級業務打造成全新的快速增長利潤引擎。
- **聯想雲服務業務集團**（包括安卓和 Windows），由現任首席技術官的賀志強領導。這個業務集團的目標是為聯想建立中國的雲服務生態系統，拓展軟件及服務預裝和增值業務。

聯想相信集團正處於其歷史上最重要而又最激動人心的階段，並需要打造新的支撐業務。部分新業務可以充分發揮傳統個人電腦業務的強項和競爭優勢。其他新業務則需要建立完全不同的核心競爭力，以把握全新機遇。集團相信組織結構必須要同時滿足這兩種不同的需要，既要保衛並加強在個人電腦市場的領導地位，利用這優勢來進攻 PC+市場，發展新領域，又要有效地支持全新的業務，因為這些全新的業務對聯想今後的發展將至關重要。

此外，為了配合在 PC+發展的目標，集團最近宣布在企業級和移動領域的兩項收購計劃。在企業級方面，聯想和 International Business Machines Corporation（「IBM」）於2014年1月23日宣布達成一項重大協議。聯想計劃收購IBM的x86服務器業務，當中包括System x，BladeCenter和Flex系統刀片服務器以及交換機（Flex System blade servers and switches）、基於x86的Flex集成系統、NeXtScale和iDataPlex服務器以及相關軟件、刀片網絡（blade networking）和運維。集團相信收購完成後，可即時擴大集團在服務器市場的規模及聲譽，成為全球頂尖的x86服務器供應商，把握企業硬件系統市場的顯著增長機會。

在移動領域方面，聯想與谷歌（Google）於2014年1月29日宣布達成一項重大協議。聯想計劃收購摩托羅拉移動業務（Motorola Mobility）。聯想將收購摩托羅拉品牌，以及例如Moto X和Moto G以及DROID™超級系列產品等摩托羅拉移動創新的智能手機產品組合。除現有產品外，聯想將全面接管摩托羅拉移動的未來產品規劃。聯想智能手機業務在北美和拉美的市場表

現將會更加強勁，並在西歐市場奠定基礎，以配合全球新興市場增長迅速的智能手機業務。集團相信併購此行業最具代表性的品牌、其創新的產品組合和精英匯集的全球團隊，將有助聯想在移動領域把握快速增長的機會，讓聯想即時成為真正的全球智能手機廠商。兩項交易須符合監管規定、成立條件慣例並取得其他所需批准後，方告作實。

通過正確戰略、創新產品和高效的業務模式，加上多樣化的全球團隊切實執行策略，聯想有信心延續其在個人電腦時代的成功歷史，立足於最佳位置，來捕捉這些機會，特別是通過收購和新組織架構加強產能、規模和端到端運營效率。為進一步提升集團 PC+產品的供應鏈效能，於 2013 年 12 月 19 日，集研發、銷售和生產於一體的聯想武漢產業基地正式投產。集團相信武漢產業基地對全球供應鏈有重要作用。除了產能力提升外，武漢基地亦加強集團的核心競爭力，更快地將更多創新產品推出市場，並快速回應客戶需求變化，以把握平板電腦和智能手機市場的機遇。

通過投資於新市場、產品創新及企業品牌，聯想有信心已準備就緒，於轉變中的 PC+市場更具競爭力。集團將繼續投資於高增長領域，包括消費個人電腦、智能手機、平板電腦、企業產品和生態系統，以保持健康收入增長，並憑藉資產負債表支持增長。聯想將繼續投資於建立全球性品牌，並將此投資成為競爭優勢，使集團於 PC+ 業務更具競爭力，及提高盈利能力。集團相信過去幾年的投資已經建立了更廣闊堅實的基礎，加上個人電腦業務配合嚴格的費用控制，提高營運效率，以支持集團未來更快速的增長。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一三年十二月三十一日止九個月內，本公司以每股港幣 6.64 元至港幣 7.00 元的價格於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回本公司股本中每股港幣 0.025 元的 51,054,000 股普通股。購回該等普通股之詳情概要如下：

購回月份	購回的 普通股 股份數目	每股最高價 港幣	每股最低價 港幣	總代價 (不包括開支) 港幣
二零一三年六月	18,376,000	7.00	6.66	126,399,560
二零一三年七月	<u>32,678,000</u>	7.00	6.64	<u>224,064,240</u>
	<u>51,054,000</u>			<u>350,463,800</u>

全數 51,054,000 股普通股購回股份已於期內交付股票及註銷，而本公司已發行股本亦因此已按所註銷的股份面值予以減少。購回時所支付的溢價則於本公司的股份溢價賬目中扣除。

截至二零一三年十二月三十一日止九個月內，本公司長期激勵計劃的受託人於市場購入 55,998,000 股普通股股份，用作於歸屬時獎勵僱員。該計劃詳情載於本公司二零一二/一三年年報內。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一三年十二月三十一日止九個月內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會的審閱

本公司審核委員會成立於一九九九年，主要職責是協助董事會獨立審閱財務報表、內部監控及風險管理制度。委員會遵照職權範圍書履行職責，職權範圍書列明委員會的成員、職權、職責及會議次數。審核委員會主席為獨立非執行董事 Nicholas C. Allen 先生，現時有三名成員，包括 Allen 先生及另外兩名獨立非執行董事丁利生先生及馬雪征女士。

本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零一三年十二月三十一日止九個月的未經審核財務業績。審核委員會定期與管理層、外聘核數師及內部審計部人員會面，以討論本集團採納的會計準則及常規和內部監控及財務報告的事宜。

企業管治守則的遵守

本公司董事概不知悉任何資料合理顯示本公司現時或於截至二零一三年十二月三十一日止九個月內，並無遵守聯交所證券上市規則附錄十四之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）內的守則條文，惟本公司董事會主席（「主席」）及首席執行官（「首席執行官」）的角色並未按企業管治守則內守則條文第 A.2.1 條予以區分除外。

董事會認為於現階段由楊元慶先生（「楊先生」）繼續擔任該兩個職務最為合適及符合本公司的最佳利益，因可維持本公司戰略執行的連續性及業務運作的穩定性。董事會由大部份獨立非執行董事組成並定期於每季舉行會議以檢討由楊先生領導的公司營運。

董事會亦委任 William O. Grabe 先生為首席獨立董事並授予廣泛權力及責任，在其他職責方面，首席獨立董事將會當提名及企業管治委員會會議及／或董事會會議考慮(a)合併主席及首席執行官的角色；及(b)評核主席及／或首席執行官表現等相關事項時，主持該等會議。首席獨立董事亦會就有關被視為適當事宜，每年至少一次召開及主持在管理層及執行董事避席的情況下與非執行董事的會議。因此，董事會相信現時董事會架構而言（由一人兼任主席及首席執行官，委任首席獨立董事以及大部份均為獨立非執行董事）將有效使本公司董事會與管理層達致均衡權責。

承董事會命
主席及
首席執行官
楊元慶

二零一四年二月十二日

於本公告日期，執行董事為楊元慶先生；非執行董事包括朱立南先生及趙令歡先生；及獨立非執行董事包括丁利生先生、田溯宁博士、Nicholas C. Allen 先生、出井伸之先生、William O. Grabe 先生、William Tudor Brown 先生及馬雪征女士。