

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



截至2020年6月30日止六個月
中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變幅 百分比
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	3,376,807	3,680,476	(8.3%)
稅息折舊及攤銷前盈利	473,358	478,261	(1.0%)
本公司股本持有人應佔淨利潤	182,677	170,114	7.4%
每股基本盈利	人民幣0.159元	人民幣0.145元	9.7%
股息(港仙)			
– 中期股息	9.1	8.0	
– 特別股息	5.3	–	
	<u>14.4</u>	<u>8.0</u>	80.0%

董事會向於2020年9月7日名列本公司股東名冊之股東宣派截至2020年6月30日止六個月的中期股息每股普通股人民幣0.082元(相等於9.1港仙)。

此外，於2020年4月28日與加多寶集團簽訂回購協議後，本集團已收回前期於清遠加多寶草本中作出的部分投資款項及承諾分紅，大幅提升本公司現金流量。為答謝股東的支持，董事會欣然宣佈向於2020年9月7日名列本公司股東名冊之股東宣派特別股息每股普通股人民幣0.048元(相等於5.3港仙)。

中期業績

中糧包裝控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料(「中期財務資料」)，連同去年同期之比較數據。中期財務資料已獲本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益表

		截至6月30日止六個月	
		2020年	2019年
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
收入	5	3,376,807	3,680,476
銷售成本	6	<u>(2,826,183)</u>	<u>(3,107,267)</u>
毛利		550,624	573,209
其他收入及淨收益	5	27,067	23,027
銷售及營銷費用		(142,257)	(150,321)
行政費用		(155,104)	(152,182)
財務費用		<u>(50,082)</u>	<u>(64,203)</u>
除所得稅前利潤	6	230,248	229,530
所得稅開支	7	<u>(47,227)</u>	<u>(54,546)</u>
期間利潤		<u>183,021</u>	<u>174,984</u>
應佔：			
本公司股本持有人		182,677	170,114
非控股權益		<u>344</u>	<u>4,870</u>
		<u>183,021</u>	<u>174,984</u>
本公司普通股股本持有人應佔每股盈利	9		
基本(人民幣元)		<u>0.159</u>	<u>0.145</u>
攤薄(人民幣元)		<u>0.159</u>	<u>0.145</u>

簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
期間利潤	<u>183,021</u>	<u>174,984</u>
其他全面虧損		
可能於其後期間重新分類至損益之項目：		
– 換算海外業務時之匯兌差額	<u>(79,122)</u>	<u>(24,737)</u>
期間其他全面虧損(已扣除稅項)	<u>(79,122)</u>	<u>(24,737)</u>
期間全面收入總額	<u>103,899</u>	<u>150,247</u>
應佔：		
本公司股本持有人	102,534	144,982
非控股權益	<u>1,365</u>	<u>5,265</u>
	<u>103,899</u>	<u>150,247</u>

簡明綜合財務狀況表

		2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,950,752	5,016,568
使用權資產		323,644	330,717
購買物業、廠房及設備項目的按金		334,377	216,993
預付款		24,554	32,567
商譽		233,973	233,973
其他無形資產		25,141	26,659
於一家合營企業之投資	10	-	1,507,068
於一家聯營公司之投資		24,984	24,984
遞延稅項資產		28,681	29,000
總非流動資產		5,946,106	7,418,529
流動資產			
存貨		900,862	1,070,777
貿易應收款及應收票據	11	2,271,938	1,839,913
預付款、其他應收款及其他資產		305,904	256,835
可回收稅項		1,322	3,251
已抵押存款		70,247	49,712
現金及現金等價物		1,173,030	678,514
		4,723,303	3,899,002
持作買賣資產	10	1,507,068	-
總流動資產		6,230,371	3,899,002
流動負債			
計息銀行借款		1,443,599	1,857,772
貿易應付款及應付票據	12	1,248,074	1,123,456
其他應付款及應計項目	13	1,132,005	559,159
租賃負債		8,829	8,259
應繳稅項		40,551	17,045
總流動負債		3,873,058	3,565,691
流動資產淨額		2,357,313	333,311
總資產減流動負債		8,303,419	7,751,840

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
計息銀行借款	3,119,082	2,480,470
租賃負債	18,700	18,398
遞延稅項負債	35,890	34,961
政府補貼	2,852	3,018
	<u>3,176,524</u>	<u>2,536,847</u>
總非流動負債		
	<u>3,176,524</u>	<u>2,536,847</u>
淨資產	<u>5,126,895</u>	<u>5,214,993</u>
權益		
本公司股本持有人應佔權益		
股本	2,730,433	2,730,433
儲備	2,115,808	2,205,271
	<u>4,846,241</u>	<u>4,935,704</u>
非控股權益	<u>280,654</u>	<u>279,289</u>
	<u>4,846,241</u>	<u>4,935,704</u>
總權益	<u>5,126,895</u>	<u>5,214,993</u>

簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
附註		
經營活動產生之現金流量		
除所得稅前利潤	230,248	229,530
調整：		
財務費用	50,082	64,203
利息收入	5 (4,627)	(4,900)
出售物業、廠房及設備項目虧損	5 474	894
物業、廠房及設備折舊	6(c) 181,448	170,359
使用權資產折舊	6(c) 9,121	11,751
其他無形資產攤銷	6(c) 2,459	2,418
貿易應收款、預付款、其他應收款及 其他資產減值撥備／(回撥)，淨值	6(c) 744	(33)
存貨撥備回撥	6(a) (91)	–
政府補貼攤銷	(166)	(2,004)
匯兌差額淨額	(11,393)	(3,779)
營運資金變動前之經營溢利	458,299	468,439
存貨減少／(增加)	170,388	(111,945)
貿易應收款及應收票據增加	(435,211)	(329,737)
預付款、其他應收款及其他資產(增加)／減少	(43,755)	42,333
已抵押存款增加	(20,526)	(41,335)
貿易應付款及應付票據增加	124,458	164,623
其他應付款及應計項目增加／(減少)	554	(46,474)
經營產生之現金	254,207	145,904
已付利息	(49,479)	(63,790)
已付中國企業所得稅	(20,544)	(41,306)
經營活動產生之現金淨額	184,184	40,808
投資活動產生之現金流量		
已收利息	4,627	4,900
預付款、其他應收款及其他資產增加	(1,934)	–
購買物業、廠房及設備項目	(115,069)	(283,127)
與土地使用權有關的註冊費用之付款	(89)	–
購買物業、廠房及設備項目的按金增加	(118,044)	(37,874)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	88	7,655
其他無形資產增加	(941)	(236)
收購附屬公司之付款	–	(16,000)
已收代價分期付款	500,772	–
收取承諾分紅	20,000	–
投資活動產生／(使用)之現金淨額	289,410	(324,682)

截至6月30日止六個月
2020年 2019年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) **(未經審核)**

融資活動產生之現金流量

收購非控股權益	-	(130,304)
新籌集的銀行貸款	1,137,295	83,793
償還銀行貸款	(987,597)	-
一家附屬公司非控股權益的資本投入	-	57,080
租賃負債資本部分付款	(1,087)	(7,944)
已付租賃負債利息	(603)	(413)
購回自有股份	(128,093)	(15,414)
已付股息	-	(56,379)

融資活動產生／(使用)之現金淨額

	19,915	(69,581)
--	---------------	----------

現金及現金等價物增加／(減少)淨額

期初現金及現金等價物	493,509	(353,455)
匯率變動影響淨額	678,514	893,877
	1,007	(244)

期末現金及現金等價物

	1,173,030	540,178
--	------------------	---------

現金及現金等價物結餘分析

現金及銀行結餘	718,769	223,056
於中糧財務有限公司(「中糧財務」)(為中糧集團有限公司 的附屬公司)之存款	454,261	317,122

**於簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表呈列之
現金及現金等價物**

	1,173,030	540,178
--	------------------	---------

1. 公司及集團資料

中糧包裝控股有限公司(「本公司」)是一家在香港註冊成立的有限責任公司。本公司的股份於2009年11月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司之註冊辦公地址為香港銅鑼灣告士打道262號中糧大廈33樓。

本公司乃一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事製造包裝產品，包括飲料罐、食品罐、氣霧罐、金屬蓋、印塗鐵、鋼桶、方圓罐及塑膠包裝。

2020年6月30日，(i)中糧集團(香港)有限公司(「中糧(香港)」)實益持有本公司約29.49%(2019年12月31日：28.48%)之已發行股份，為本公司之最大單一股東；及(ii)奧瑞金科技股份有限公司(「奧瑞金科技」)實益持有本公司約24.23%(2019年12月31日：23.40%)之已發行股份，為本公司之第二大股東。中糧(香港)為在香港註冊成立之公司，並由中糧集團有限公司(「中糧」)最終持有。中糧為於中國註冊之國有企業。奧瑞金科技為在中國成立及於深圳證券交易所上市之公司。

2. 編製基準

此簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號*中期財務報告*及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文編製。

此簡明綜合中期財務資料並未包括年度財務報表所要求的所有資料及披露，並應連同本集團截至2019年12月31日止年度的財務報表一併閱讀。

本簡明綜合中期財務資料並未經審核，惟已由審核委員會審閱，亦由本公司核數師按照香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

於簡明綜合中期財務資料所載有關截至2019年12月31日止財政年度的比較財務資料並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。根據香港公司條例(第622章)第436條披露的該等法定財務報表的進一步詳情如下：

本公司已根據香港公司條例(「香港公司條例」)第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長呈交截至2019年12月31日止年度之財務報表。

本公司的核數師已對該等財務報表作出匯報。核數師報告無保留意見，並無提述任何核數師在對報告不作保留意見之情況下，須特別注意的事宜，亦未載有香港公司條例第406(2)、407(2)或(3)條所指的聲明。

除附註3所述者外，編製簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及編製基準，與本集團截至2019年12月31日止年度之年度財務報表所採用者相同。

3. 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈下列於本集團本會計期間首次生效之香港財務報告準則之修訂本：

- 香港財務報告準則第3號之修訂本，*業務的定義*
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂本，*利率基準改革*
- 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂本，*重大的定義*

該等發展對本集團當前或過往期間業績及財務狀況之編製或呈列方式並無重大影響。本集團並無採用於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

4. 經營分部信息

就管理而言，本集團有一個經營分部—包裝產品，可按其產品及服務以三個業務單位分析如下：

- (a) 馬口鐵包裝—本集團使用馬口鐵作為其馬口鐵包裝產品的主要原材料，其中包括三片飲料罐、食品罐（包括奶粉罐）、氣霧罐、金屬蓋、印塗鐵、鋼桶、方圓罐及其他金屬包裝；
- (b) 鋁製包裝—本集團使用鋁作為其鋁製包裝產品的主要原材料，產品主要包括兩片飲料罐及單片罐；及
- (c) 塑膠包裝—本集團的塑膠包裝產品主要用於奶瓶、洗髮水瓶、電子產品的塑膠附件、日用五金、包裝印刷、運動飲料瓶及相關塑膠製產品。

管理層單獨監察本集團業務單位的業績，以就資源分配及表現評估作出決定。各業務單位的表現按收入進行評估，如下文所闡釋：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
按貨物類別劃分		
馬口鐵包裝	1,662,913	1,691,551
鋁製包裝	1,478,906	1,721,549
塑膠包裝	234,988	267,376
	<u>3,376,807</u>	<u>3,680,476</u>
按地區市場劃分		
中國內地	3,282,735	3,581,532
海外	94,072	98,944
	<u>3,376,807</u>	<u>3,680,476</u>

收入確認時間

由於本集團於貨物轉移時確認客戶合約收入，故並無提供進一步的收入確認時間之分部資料。

本集團於截至2020年6月30日止六個月確認產生自客戶合約的應收款淨減值虧損撥備為人民幣733,000元(截至2019年6月30日止六個月：應收款淨減值虧損回撥為人民幣33,000元)。

5. 收入、其他收入及淨收益

收入指期間所售貨品的發票淨值，經扣減退貨及貿易折扣。

以下是收入、其他收入及淨收益的分析：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
銷售貨品	<u>3,376,807</u>	<u>3,680,476</u>
其他收入		
銀行利息收入	789	2,653
來自中糧財務的利息收入	<u>3,838</u>	<u>2,247</u>
	4,627	4,900
政府補貼*	2,940	9,190
租金收入	1,197	953
其他收入	<u>1,250</u>	<u>—</u>
	<u>10,014</u>	<u>15,043</u>
淨收益		
出售物業、廠房及設備項目的虧損淨額	(474)	(894)
匯兌差額淨額	12,089	3,779
其他收益	<u>5,438</u>	<u>5,099</u>
	<u>17,053</u>	<u>7,984</u>
	<u>27,067</u>	<u>23,027</u>

* 政府補貼乃由中國當地政府授予以支持當地公司。這些補貼並無尚未達成的條件或或有事項。

6. 除所得稅前利潤

本集團除所得稅前利潤乃經扣除／(計入)以下項目後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
(a) 銷售成本		
已出售存貨成本	2,838,841	3,106,800
衍生金融工具已變現公平值(收益)／虧損淨額	(12,567)	467
存貨撥備撥回	(91)	—
	<u>2,826,183</u>	<u>3,107,267</u>
(b) 員工成本(包括董事酬金及主要行政人員薪酬)		
工資及薪金	273,072	283,214
退休金計劃供款	15,308	21,935
其他福利	18,089	20,801
	<u>306,469</u>	<u>325,950</u>
(c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊	181,448	170,359
使用權資產折舊	9,121	11,751
其他無形資產攤銷	2,459	2,418
與短期租賃相關之開支	2,189	2,789
貿易應收款、預付款、其他應收款及其他資產減值撥備／ (回撥)淨值	744	(33)
	<u>744</u>	<u>(33)</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項—中國企業所得稅		
期間支出	50,487	58,222
過往期間超額撥備	(4,508)	(7,120)
	<u>45,979</u>	<u>51,102</u>
遞延稅項	1,248	3,444
	<u>47,227</u>	<u>54,546</u>

本集團於截至2020年6月30日止六個月在香港並無產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備（截至2019年6月30日止六個月：無）。其他地方的應課稅利潤已按本集團業務所在司法權區的現行稅率計算稅項。

根據中國國家稅務總局於截至2013年12月31日止年度內發出的批覆，自2013年1月1日起，本公司及其於香港及英屬維爾京群島註冊成立的大部分附屬公司被認定為中國居民企業（合稱「中國居民企業」），該等中國居民企業適用中國企業所得稅的相關稅收政策。

根據中國所得稅法，企業應按25%（截至2019年6月30日止六個月：25%）的稅率繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。本集團其中三家（截至2019年6月30日止六個月：三家）附屬公司乃於中國之特定開發區經營，相關稅務機關授予該等附屬公司之優惠企業所得稅稅率為15%。本集團其中一家（截至2019年6月30日止六個月：兩家）附屬公司符合中國之高新技術企業資格，相關稅務機關授予該等附屬公司之優惠企業所得稅稅率為15%。本集團其中三家（截至2019年6月30日止六個月：兩家）附屬公司符合中國之小型微利企業資格，相關稅務機關授予該等附屬公司之優惠企業所得稅稅率分別為5%及10%（截至2019年6月30日止六個月：5%及10%）。

8. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
中期—每股普通股人民幣0.082元 (截至2019年6月30日止六個月：人民幣0.073元)	91,301	84,749
特別—每股普通股人民幣0.048元 (截至2019年6月30日止六個月：無)	53,444	—
	<u>144,745</u>	<u>84,749</u>

9. 本公司普通股股本持有人應佔每股盈利

每股基本盈利的金額乃根據本公司普通股股本持有人應佔期間利潤人民幣182,677,000元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣170,114,000元)及期間已發行普通股的加權平均數1,146,610,000股(截至2019年6月30日止六個月：1,174,448,000股)計算。

截至2020年及2019年6月30日止六個月之每股攤薄盈利均與每股基本盈利相同，原因為於該兩個期間並無任何潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃按下列基準計算：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利之本公司普通股股本持有人應佔利潤	<u>182,677</u>	<u>170,114</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2020年 千股 (未經審核)	2019年 千股 (未經審核)
股份		
於1月1日已發行之普通股	1,160,949	1,174,560
購回股份的影響	<u>(14,339)</u>	<u>(112)</u>
於6月30日普通股的加權平均數	<u>1,146,610</u>	<u>1,174,448</u>

10. 於一家合營企業之權益及持作買賣資產

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分佔淨資產	-	876,074
收購時的商譽	-	1,167
	-	877,241
其他非流動應收款	-	629,827
於一家合營企業之權益	-	1,507,068
持作買賣資產	1,507,068	-

董事認為，根據增資協議(定義見下文)，於2019年12月31日應收合營企業的非流動款項人民幣629,827,000元視作本集團於合營企業的部分投資。

本集團合營企業的詳情如下：

名稱	註冊及營業地點	下列各項所佔百分比			主要業務
		所有權	投票權	應佔利潤	
清遠加多寶草本 植物科技有限公司 (「清遠加多寶草本」)	中國	30.58	30.58	(附註)	研究、開發、生產、加工 及銷售非酒精飲料

附註：

於2017年10月30日，本公司間接全資附屬公司中糧包裝投資有限公司(「中糧包裝投資」)與智首有限公司(「智首」)、王老吉有限公司(「王老吉公司」)及清遠加多寶草本(統稱「加多寶集團公司」)訂立增資協議(「增資協議」)，據此(其中包括)，中糧包裝投資將增資人民幣2,000,000,000元，從而持有清遠加多寶草本30.58%的股份；王老吉公司將向清遠加多寶草本注入加多寶商標，從而持有45.87%的股份。中糧包裝投資對清遠加多寶草本的首次增資已於2017年12月8日於清遠加多寶草本的股份註冊登記。

根據增資協議，確保中糧包裝投資第一年獲得的股息不低於清遠加多寶草本實際增資金額的10%，所分配股息將逐年增加，最高限額為中糧包裝投資當時貢獻的實際增資金額的20%(「承諾分紅」)。承諾分紅比例在增加後不能降低。承諾分紅的增加幅度一般會對未來數年清遠加多寶草本的業務和盈利能力產生影響，並每年釐定。

於2019年12月31日，本集團已注入資本達人民幣1,507,068,000元，其中人民幣877,241,000元以現金出資的形式注入及人民幣629,827,000元以實物出資的形式注入。

然而，誠如本公司日期為2018年7月6日、2018年7月9日、2018年8月31日、2019年6月23日、2019年11月15日及2020年3月20日的公告所披露，由於王老吉公司未按增資協議履行其應向清遠加多寶草本注入加多寶商標作為實物出資的承諾，中糧包裝投資於2018年7月6日向香港國際仲裁中心（「香港國際仲裁中心」）對王老吉公司、智首及清遠加多寶草本提出仲裁申請。本集團於2019年11月14日收到香港國際仲裁中心出具的《部分仲裁裁決書》（「裁決結果」）。

《部分仲裁裁決書》的裁決概要如下：

1. 確認王老吉公司申請終止增資協議無效；
2. 王老吉公司須根據增資協議將加多寶商標注入清遠加多寶草本並完成相關的商標注入手續，而清遠加多寶草本亦須配合相關商標注入手續；
3. 王老吉公司須馬上賠償中糧包裝投資人民幣229,907,827元；
4. 王老吉公司須向中糧包裝投資支付利息人民幣7,734,799元（連同自2019年11月1日起按年利率4%計算的日息，直至賠償金額付清為止）；及
5. 智首及清遠加多寶草本須就上述(2)至(4)項裁決和王老吉公司承擔連帶責任。

收到裁決結果後，各方一直保持著良好的協商溝通，加多寶集團公司向本集團表示希望儘快達成妥善解決方案，並於截至2019年12月31日止年度已將一筆為數人民幣2.5億元作為誠意金支付予本集團。

於2020年4月28日，中糧包裝投資（作為賣方）與加多寶（天津）飲料有限公司（「加多寶（天津）」）、王老吉公司、智首及清遠加多寶草本訂立回購協議（「回購協議」），並同意加多寶（天津）將向中糧包裝投資回購其所持清遠加多寶草本30.58%的股權（「回購」），代價為人民幣1,504,631,126元（「代價」）。代價將以下列方式支付：

- (i) 誠意金—人民幣250,000,000元應由加多寶集團公司先前支付予中糧包裝投資的誠意金所抵銷；
- (ii) 第一期代價—加多寶（天津）應在回購協議之日起10至40個工作日內通過銀行轉賬方式向中糧包裝投資支付人民幣500,000,000元；及
- (iii) 第二期代價—加多寶（天津）應於2020年7月31日或之前通過銀行轉賬方式向中糧包裝投資支付人民幣754,631,126元。

清遠加多寶草本根據增資協議累計應付中糧包裝投資的承諾分紅為人民幣237,642,626元。如回購協議所載，各方同意清遠加多寶草本應按分期付款的方式通過銀行轉賬支付承諾分紅予中糧包裝投資：

期數	承諾分紅金額 (人民幣)	支付期限
第一期	20,000,000.00	回購協議日期後10至20個工作日以內
第二期	30,000,000.00	2020年7月31日或之前
第三期	50,000,000.00	2020年12月31日或之前
第四期	34,410,656.50	2021年3月31日或之前
第五期	34,410,656.50	2021年6月30日或之前
第六期	34,410,656.50	2021年9月30日或之前
第七期	34,410,656.50	2021年12月31日或之前
總計：	<u>237,642,626.00</u>	

由於加多寶集團公司及本集團在2019年12月31日尚未就仲裁結果達成妥善解決方案，因此清遠加多寶草本於截至2019年12月31日止年度並沒有宣派股息或由王老吉公司或智首作出補償，因此2019年未確認任何承諾分紅。

緊接回購協議之日前，於清遠加多寶草本的投資的賬面值為人民幣1,507,067,559元，包括以注資形式投入的人民幣1,504,631,126元及與投資有關的資本化直接應佔成本人民幣2,436,433元。

於清遠加多寶草本的投資的賬面值為人民幣1,507,067,559元，並不包括上述承諾分紅。

根據回購協議，各方同意自回購協議交割日起豁免中糧包裝投資向清遠加多寶草本的未償出資義務。

另外，根據回購協議，在加多寶(天津)和清遠加多寶草本完成支付第一期代價及第一期承諾分紅後，中糧包裝投資在2020年7月31日或之前將不向加多寶集團公司採取任何法律行動，並在收到上述款項後15個工作日內向中國相關法院提交申請撤回在國內提出的訴訟。此外，在收到上述款項後四個月內(除加多寶(天津)未按回購協議支付第二期代價外)，中糧包裝投資亦應終止向王老吉公司、智首及清遠加多寶草本提出的仲裁，而各方在裁決結果項下的權利、義務終止。同時，智

首也需向香港國際仲裁中心提交申請，撤回其於2019年6月向中糧包裝投資提出的仲裁申請。回購協議各方承諾，仲裁終止／撤回仲裁申請／撤回起訴後，各方均不得再就上述案件向其他方提起任何起訴、仲裁、控告以及索賠要求，但違反回購協議的情形除外。

回購協議於簽署日期開始生效。回購協議項下交易的交割將在下列所有先決條件達成日起計第30天（「交割日」）進行：

- (i) 中糧包裝投資已收到第一期回購代價及第一期承諾分紅；及
- (ii) 中糧包裝投資或其控股股東已就回購協議項下交易遵守適用法律法規（包括上市規則）的規定（如需）。

截至2020年6月30日止六個月，由於上述所有條件均已達成，因此中糧包裝投資已向工商部門申請變更與清遠加多寶草本持股有關的登記。回購協議預期將於2020年6月30日後完成，清遠加多寶草本於交割日後將不再為本集團的合營企業。

於上述先決條件獲達成後，本集團管理層將於一家合營企業之權益重新分類至「持作買賣資產」，乃由於於一家合營企業之權益的賬面值將主要透過一項銷售交易而非持續使用而收回，且有關銷售被認為是極有可能發生。

於中糧包裝投資所持清遠加多寶草本的股權（「目標股權」）於交割日轉讓予加多寶（天津）後，加多寶（天津）須將目標股權抵押予中糧包裝投資，直至其悉數清償代價。

截至2020年及2019年6月30日止六個月，本集團並未於簡明綜合中期財務資料中入賬任何應佔虧損，乃由於根據增資協議，倘清遠加多寶草本經營不善或發生任何重大不利影響事件，則作為一種替代補償方式，智首可按根據中糧包裝投資支付的出資額及將予回購的清遠加多寶草本股權應獲得的承諾分紅釐定的價格回購全部或部分股權。

11. 貿易應收款及應收票據

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
來自第三方客戶的貿易應收款及應收票據	2,131,832	1,702,350
來自關聯方的貿易應收款	146,519	143,244
	<u>2,278,351</u>	<u>1,845,594</u>
減：減值	(6,413)	(5,681)
	<u><u>2,271,938</u></u>	<u><u>1,839,913</u></u>

本集團給予客戶信貸期，惟新客戶大多須預先付款。信貸期一般為30至180天。每名客戶均有最高信貸額。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款，及設立信貸控制部將信貸風險降至最低。高級管理人員也會定期檢討逾期款項。本集團並未就其貿易應收款結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款並不計息。

本集團來自關聯方的貿易應收款乃按向本集團主要客戶提供的類似信貸條款償還。

於報告期末的貿易應收款及應收票據按發票日期，並扣除減值的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	1,927,304	1,576,292
3至12個月	342,344	261,216
1年以上	2,290	2,405
	<u>2,271,938</u>	<u>1,839,913</u>

12. 貿易應付款及應付票據

於報告期末，按發票日期計算的貿易應付款及應付票據的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	988,207	757,848
3至12個月	256,514	361,899
1年以上	3,353	3,709
	<u>1,248,074</u>	<u>1,123,456</u>

於2020年6月30日，貿易應付款及應付票據包括應付中糧(香港)及其附屬公司的貿易應付款人民幣40,000元(2019年12月31日：人民幣20,000元)及應付奧瑞金科技及其附屬公司的貿易應付款人民幣18,778,000元(2019年12月31日：人民幣10,517,000元)，該等款項須於90天內償還，表示與該同系附屬公司給予其主要客戶之信貸條款相若。與此等關連公司給予其主要客戶之信貸條款相若。

於2020年6月30日，本集團的若干應付票據以本集團的銀行存款合共人民幣68,702,000元(2019年12月31日：人民幣46,829,000元)作抵押。

貿易應付款及應付票據並不計息，結算信用期通常為30至90日。

13. 其他應付款及應計項目

於2020年6月30日，其他應付款及應計項目包括收購附屬公司及收購附屬公司額外權益之應付代價人民幣3,210,000元(2019年12月31日：人民幣3,091,000元)、收到來自加多寶(天津)的誠意金、代價分期付款人民幣750,772,000元(2019年12月31日：人民幣250,000,000元)及收到來自清遠加多寶草本的承諾分紅人民幣20,000,000元(2019年12月31日：零)。

管理層論述及分析

業務介紹

本集團主要從事食品、飲料及日化產品等消費品所使用包裝產品的生產與銷售，深度覆蓋茶飲料、碳酸飲料、果蔬飲料、啤酒、乳製品、日化等消費品包裝市場。此外，本集團提供包括高科技包裝設計、印刷、物流及全方位客戶服務等在內的綜合包裝解決方案。作為中國金屬包裝龍頭企業，本集團致力於成為中國綜合消費品包裝領導者。本集團的產品主要包括鋁製包裝產品、馬口鐵包裝產品和塑膠包裝產品。本集團透過戰略性分佈於中國境內的33家營運子公司、1家聯營公司、1家境外營運子公司及其下屬分公司開展業務，以便有效地服務客戶。本集團在多個細分市場領域排名第一位，獲得了眾多國內外知名品牌客戶的青睞和信任。本集團已建立了穩固的客戶群，其中包括國內外知名的高端消費品生產商。

鋁製包裝

本集團鋁製包裝產品採用鋁材為主要生產原材料，主要包括兩片飲料罐（兩片罐）、單片罐。鋁製包裝產品具有生產自動化程度高、高回收低污染等特點，是近幾年公司快速發展的業務之一。

受益於2020年一季度鋁材價格震盪下調，本集團鎖定部分鋁材價格，保證盈利能力在疫情期間穩步提升。兩片罐行業經歷供給側改革，市場兼併整合和集中度提升，供需趨於平衡，行業恢復有序發展。此次疫情加速罐化率提升，推動下游產品結構優化升級，兩片罐龍頭企業市佔率、產業鏈議價權以及盈利能力在疫情常態化後均有提升空間。本集團擁有全國化佈局、多品種和優質客戶結構等優勢，並已進軍海外兩片罐市場，首個比利時項目現已運營生產。2020上半年，本集團鋁製包裝銷售收入約為人民幣14.79億元（2019年同期：約人民幣17.21億元），較2019年同期下降約14.1%，佔整體銷售約43.8%（2019年同期：約46.8%）。2020上半年鋁製包裝業務毛利率約為16.8%，較同期比略有增加（2019年同期：約16.7%）。

兩片飲料罐(兩片罐)

兩片罐產品主要用於啤酒、碳酸飲料和茶飲料等產品的包裝。2020上半年，本集團兩片罐業務實現銷售收入約人民幣14.08億元(2019年同期：16.31億元)，較去年下降約13.7%。2020年一季度疫情對啤酒線下消費衝擊明顯，各酒廠加大構建全方位電商渠道，加強線上營銷，迎合新興居家消費模式，啤酒罐化率大幅提升。自二季度起，疫情有效控制，經濟全面回暖，疊加政策支持，消費市場改善，下游市場恢復迅速，居家消費習慣在短期內不會改變，推動啤酒行業結構升級，集中度提升。本集團在做好疫情防控同時，以穩定的供應和優質的服務抓住大客戶，牢牢把握高端化、差異化和品質化方向，迎來毛利率的持續增長。本集團在豐富多罐型、開發異型罐等多樣化的基礎上，繼續優化「單廠雙線」的佈局模式，提升單一工廠多品種、規模化優勢。福建二線項目2020上半年運行情況良好，比利時兩片罐已完成大客戶部分認證，上半年受疫情影響工作滯緩，下半年會推進批量生產、客戶認證等工作。本集團兩片罐的知名客戶為百威英博、雪花啤酒、青島啤酒、可口可樂及加多寶等。

單片罐

單片罐產品主要用於日化用品、啤酒和碳酸飲料、醫藥產品的包裝。2020上半年，疫情造成酒吧等場所關閉，外出需求驟降，消費端需求嚴重萎縮。在做好抗疫防控工作的同時，本集團率先實現復工復產，緩解下游客戶的包裝供應短缺的問題，凸顯行業龍頭的供應鏈及產能協調優勢。自二季度起，下游啤酒消費逐步復甦，線下傳統渠道加速洗牌，線上網購趨勢進一步加速，推動行業內優質企業提升市場份額。本集團憑藉自身研發生產實力，以及較強產能快速協調能力，適時調整市場發展策略，抓住行

業新業態發展之勢，積極開發汽車冷媒、滅火器等產品，努力擴大與下游頭部客戶市場份額，二季度銷售突出，增幅明顯。2020上半年，本集團單片罐產品銷售收入約為0.71億元(2019年同期：約為人民幣0.90億元)，較去年同期下降約21.1%。本集團單片罐的知名客戶為中化集團、百威英博、青島啤酒、嘉士伯啤酒及大造集團等。

馬口鐵包裝

本集團的馬口鐵包裝採用馬口鐵作為主要生產原材料，產品包括鋼桶、奶粉罐、氣霧罐、金屬蓋、三片飲料罐、方圓罐、印塗鐵及其他金屬包裝。本集團在多個細分市場均處於行業領先地位，其中在奶粉罐、旋開蓋的市場份額為全國第一。2020上半年，本集團馬口鐵包裝銷售收入約為人民幣16.63億元(2019年同期：約人民幣16.92億元)，較去年同期下降約1.7%，佔整體銷售約49.2%(2019年同期：約46.0%)，毛利率約16.2%，較去年同期有提升(2019年同期：約15.2%)。

2020上半年，馬口鐵價格基本平穩，三片飲料罐下游市場疲軟，疊加疫情對飲料、化工行業衝擊明顯，本集團把握機遇，及時調整積極轉向消毒類噴霧罐、奶粉罐、調味品等種類，提升公司收入並沖抵其他品類的損失，展現出靈活的經營能力和較強的抗風險能力。通過穩定的客戶格局、優質的供應鏈管理和良好的成本把控力，持續提升毛利率，進一步鞏固行業地位。

鋼桶

本集團生產的200升及以上容積鋼桶主要用於盛裝化工產品及大包裝的食用油等食品原料。2020年初，疫情導致原油價格大幅下跌，下游化工行業遭遇「需求冰點」。2020上半年鋼桶業務銷售收入約人民幣4.0億元(2019年同期：約人民幣4.16億元)，較去年同期略降約4.0%。在行業週期下行階段，本集團依靠技術、資金和管理優勢，表現出強大韌勁。隨著化工行業復甦，行業「退城進園」及安全環保的持續高壓下，本集團作

為上游頭部企業具備完善的安全環保設施，長期重視對安全環保生產的投入，也將持續受益並繼續鞏固行業地位。本集團優化區域佈局，產業規模不斷擴大。重視研發創新，擁有國家專利技術，升級推動高端製造能力，提升高端市場份額。與重點大客戶創新商業合作模式，深度綁定，不斷增強自身實力，構築護城河。本集團鋼桶知名客戶包括巴斯夫、科思創、萬華、埃克森美孚、殼牌、中石化、中石油、阿克蘇諾貝爾、立邦等。

奶粉罐

奶粉罐主要用於嬰幼兒配方奶粉、健康食品等產品的包裝。奶粉罐業務銷售收入約人民幣3.33億元(2019年同期：約人民幣3.10億元)，較去年同期增長約7.4%。2020上半年，疫情對進口奶粉市場衝擊巨大，以飛鶴為代表的國產品牌乘勢搶佔市場份額。自嬰兒配方奶粉配方註冊制實施以來，政策助推國產品牌奶粉下沉中小城市及農村地區，行業市場集中度繼續提升。本集團作為中國最大的奶粉罐生產商，在疫情期間，憑藉穩定的生產質量和規模化的產能優勢，實現業績高增長勢頭。本集團不斷推動傳統製造業智能化升級，致力於建立自動化生產、智能化物流、信息化管理的智慧工廠體系。提供多樣化產品組合，大力開發異型罐、「可追溯」激光打碼蓋，並在細分市場進一步提升羊奶粉市場份額。積極擴充產能，穩步推進「廠中廠」模式，加強與大客戶的合作，實現穩定高速增長。本集團的奶粉罐知名客戶為飛鶴、伊利、雀巢、蒙牛、惠氏及美贊臣等。

氣霧罐

氣霧罐產品主要用於酒精消毒噴霧劑、汽車護理用品、空氣清新劑、個人護理和除蟲產品等家居日化產品以及其他化學產品的包裝。疫情改變消費者防護意識和購買行為，更加注重消毒和殺菌產品。從下游行業長遠發展看，疫情使消費者對健康意識提升到新高度，也讓消費者培養出日常使用消毒清潔產品的習慣，家用、小包裝消毒劑尤為歡迎。本集團抓住有利時機，發揮佈局完善、產業鏈完整、產品多樣、服務差異化等優勢，迅速迎合本輪帶來的消費新需求和發展新機遇，密切跟進市場新增點，加強與戰略客戶合作。同時，受國家環保政策對汽車護理、發泡膠等企業收緊的影響，促使行業中小產能進一步淘汰，行業加速整合。本集團擴大產能，完善佈局，積極開發新型氣霧劑包裝，採用鐳射印刷、一罐一碼等新技術。2020上半年實現銷售收入約人民幣2.26億元(2019年同期：約人民幣2.03億元)，較去年同期增長約11.3%。本集團的氣霧罐知名客戶為天津固諾、上海莊臣、上海大造、中山欖菊及河北康達等。

金屬蓋

金屬蓋產品包括旋開蓋和皇冠蓋。本集團擁有產能全、研發強和穩定大客戶的核心競爭力。2020上半年，本集團在做好疫情防控同時生產不停止，為罐頭、調味品等居家必需消費品提供有效可靠的供應保障，特別是複合調味品如肉醬罐頭、拌飯醬等，由於口味和原料復合、使用便捷的特徵極大滿足不擅長烹飪的年輕人需求。疫情期間，全民宅家做飯，調味品家庭市場也迎來爆發性增長，並有望在疫情後通過消費習慣的保留延續增長勢頭。本集團與大客戶的合作更緊密，進一步擴大產能，持續提升差異化產品競爭能力，不斷提升高端市場份額。2020上半年實現金屬蓋業務銷售收入約為人民幣2.60億元(2019年同期：約人民幣2.42億元)，較去年同期增長約7.4%。本集團金屬蓋知名客戶為海天、老乾媽、家家紅、歡樂家、廚邦、華潤雪花啤酒、百威英博及青島啤酒等。

三片飲料罐(三片罐)

三片飲料罐(以下簡稱三片罐)廣泛用於蛋白飲料、功能飲料、八寶粥、果蔬汁及咖啡飲品等產品的包裝。因市場部分客戶轉向兩片罐包裝形式，疊加疫情衝擊，以春節禮品消費為主的蛋白飲料客戶訂單下滑嚴重。行業產能過剩，價格競爭激烈。本集團2020上半年實現三片罐銷售收入約人民幣0.61億元(2019年同期：約人民幣1.84億元)，較去年同期下降約66.8%。本集團三片罐知名客戶為銀鷺、露露、養元及伊利等。

方圓罐

本集團方圓罐產品主要用於各種化工油漆、塗料、小包裝油脂等產品的包裝。國內仍處於城市化進程中，塗料行業市場容量大，格局相對分散。隨著國內環保政策趨嚴及下游房地產龍頭效應進一步凸顯，塗料行業集中度整合有望加速。地產自3月逐步復工，竣工項目增多帶動上游塗料需求回暖。本集團與塗料頭部企業建立良好的合作夥伴關係，通過成本優化和技術革新提高生產效率，核心大客戶佔比穩步提升。本集團自二季度起積極跟進下游需求，開發新客戶，規劃新增產能，上半年方圓罐業務銷售收入約人民幣1.09億元(2019年同期：約人民幣1.11億元)，較去年略下降約1.8%。本集團方圓罐的知名客戶包括威士伯集團、亞士漆、葉氏集團、嘉寶莉和益海嘉里等。

印塗鐵

本集團印塗鐵產品主要用於各種禮品糖果盒、食品、化工、瓶蓋、電池和其他電子電器產品(如電飯煲等)，也用於滿足自身製罐(如奶粉罐，三片飲料罐等)及金屬蓋(旋開蓋、皇冠蓋)產品生產的配套需求。2020年，本集團重點確保自配套產品需求的供應，印塗鐵業務對外銷售收入約為人民幣1.48億元(2019年：約人民幣1.20億元)，較去年同期上升約23.3%。本集團印塗鐵知名客戶有奧瑞金、老乾媽、蘇泊爾、東山電池及松下等。

塑膠包裝

本集團生產的塑膠產品主要用於個人護理、日化產品及食品飲料等產品的包裝。2020年上半年，塑膠粒子原材料價格下跌，洗護和食品類等產品包裝受疫情影響嚴重，本集團實現塑膠包裝業務銷售收入約為人民幣2.35億元(2019年同期：約人民幣2.67億元)，較去年同期下降約12.1%。毛利率約13.8%，較去年同期上升明顯(去年同期毛利率：10.6%)。洗手液、消毒液等消毒殺菌類產品包裝憑藉穩定的剛需在疫情期間表現亮眼，銷量猛增。本集團擁有雄厚的生產製造能力和產能優勢，在特殊時期，發揮多廠協同能力，確保防疫物資不間斷供應。快速響應重點大客戶利潔時大批量和緊急防疫訂單的需求，優先供應湖北區域，產品優質且快速。本集團深度綁定行業內優質高端客戶群，以「廠中廠」模式緊隨客戶需求，提升客戶粘度。進一步擴充產能，穩步推進新品與新客戶開發。疫情常態化後，消毒液、洗手液等產品需求持續看好，積極開展相應佈局。本集團積極配合下游知名品牌客戶，推動原料的可循環利用。知名客戶有寶潔、藍月亮、海天、利潔時、莊臣及亨氏等。

財務回顧

截至2020年6月30日止六個月，本集團的銷售收入約人民幣33.77億元(2019年同期：約人民幣36.80億元)，下降約人民幣3.03億元或8.3%；主要因一季度疫情影響引致市場需求下降。2020年上半年的毛利率約16.3%(2019年同期：約15.6%)，較去年同期略有提升，主要因降本降費增效影響。

本集團截至2020年6月30日止六個月的淨利潤約人民幣1.83億元(2019年同期：約人民幣1.75億元)，較去年同期增加約人民幣0.08億元或4.6%；主要因產品毛利率提升及費用率下降影響。

集團盈利

截至2020年6月30日止六個月，本集團的稅前經營利潤約為人民幣2.30億元(2019年同期：約人民幣2.30億元)，與去年基本持平。

財務費用約為人民幣0.50億元(2019年同期：約為人民幣0.64億元)，較去年同期有所下降，主要因融資利率下降。

稅項開支約人民幣0.47億元(2019年同期：約人民幣0.55億元)。2020年上半年本集團的實際所得稅稅率約為20.5%(2019年同期：約23.8%)，較去年同期下降約3.3%，主要因研發項目退稅及稅率結構不等所致。

2020年展望

2020年上半年，面對新冠肺炎疫情帶來的嚴峻考驗和複雜多變的國內外環境，一季度經濟受重創，二季度經濟增長由負轉正，經濟運行穩步復甦。本集團在非常時期，依靠靈活的組織管理、穩健的經營能力和較強的抗風險能力，實現上半年不俗的經營業績，充分發揮「綜合消費品包裝領導者」的戰略優勢。奶粉罐、消毒殺菌類、金屬蓋等「剛需」產品的良好表現部分抵銷其他品類的低迷。春節期間，本集團在做好疫情防控同時，保證防疫產品不停供，2月實現旗下93%工廠復工復產，凸顯龍頭企業的供應鏈及產能協調優勢。伴隨疫情有效控制，下游消費市場的快速復甦，兩片罐呈現迅猛的增長勢頭，盈利良好。本集團憑藉快速反應的供應鏈管理能力，在原材料價格劇烈波動時，推動內部供銷一體化進程，多方協同發力，有效減少積壓庫存。採用遠程辦公平台，推廣一站式企業協作雲端平台，最大限度防控感染、提升辦公效率、降低各類差旅費用。自主開發生產信息採集系統，實現數據自動化採集，改善優化設備利用率，提升工廠精細化管理，並為內部大力推動的「降成本降費用」專項工作提供對標數據，大幅壓降上半年的成本和費用開支。

下半年，全球疫情形勢依然不容樂觀，外部風險挑戰明顯增多。疫情導致下游行業整合加速，集中度提升，出現強者更強的局面。疫情後，各龍頭企業加快全國佈局，中小企業的落後產能快速出清。後疫情時代，宅經濟持續盛行，許多人因消費習慣的改變保留線上購物，電商會繼續成為各品牌著重關注和發力的渠道。隨著公眾對健康營養、消毒防護等意識大幅提升，相關行業會迎來加速發展的窗口期。

本集團作為服務各龍頭企業的上游生產製造商，需要順應下游消費升級趨勢，將現有的工廠精益化管理和柔性生產製造、數字化技術、智能化應用結合，在差異化罐型和定制化服務上不斷尋求創新。夯實國內業務，並紮實推進海外項目生產運營，提升投資回報，以優質產品服務回饋客戶信任，以良好業績回報股東支持。

現金流量、財務資源及資產負債比率

於2020年6月30日，本集團的資金來源主要為經營活動所產生的現金及銀行貸款。

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
資產淨額	5,127	5,215
現金與現金等價物	1,173	679
借款總額	4,563	4,338
本公司股本持有人應佔權益	4,846	4,936
流動比率	1.6	1.1
資產負債比率*	70.0%	74.1%

* 資產負債比率按借款淨額除以本公司股本持有人應佔權益計算，其中借款淨額為借款總額減去現金與現金等價物。

於2020年6月30日，本集團的資產淨額約為人民幣51.27億元(2019年12月31日：約人民幣52.15億元)。本公司股本持有人應佔權益約為人民幣48.46億元，較於2019年12月31日約人民幣49.36億元下降1.8%。

於2020年6月30日的流動比率和資產負債比率分別為約1.6和約70.0% (於2019年12月31日：分別約1.1和74.1%)。於2020年6月30日的流動比率約為1.6，較於2019年12月31日上升0.5，主要是由於一家合營企業之投資重新分配到流動資產項下持作買賣資產。於2020年6月30日的資產負債比率約為70.0%，較於2019年12月31日下降4.1%，主要是由於現金與現金等價物增加所致。於2020年6月30日，本集團並無任何因獲取銀行貸款及融資而予以抵押的資產。

資本開支、承擔及或然負債

截至2020年6月30日止六個月，本集團資本開支約為人民幣2.36億元，資本開支分別如下：

	人民幣百萬元	佔資本 開支百分比
比利時項目	83	35.2%
兩片罐項目	31	13.1%
馬口鐵項目	61	25.8%
塑膠項目	17	7.2%
鋼桶項目	24	10.2%
其他設備購置	20	8.5%
	<hr/>	<hr/>
合計	236	100.0%
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於2020年6月30日，本集團之資本承擔如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
有關已訂約但未撥備的：		
物業、廠房及設備	220,514	224,305
應付一家合營企業之資本出資	1,122,759	1,122,759
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於2020年6月30日，除上述外，本集團並無其他重大承擔及或然負債。

外匯風險

本集團主要營運於中國，除部份以美元及港元計值之銀行借款和存款外，大部份資產、收入、款項及現金結餘均以人民幣結算。董事認為匯率波動對本公司的業績無重大的影響。

仲裁

茲提述本公司日期為2017年10月30日、2018年7月6日、2018年7月9日、2018年8月31日、2019年6月23日、2019年11月15日、2020年3月20日、2020年4月28日、2020年5月15日、2020年6月22日及2020年6月24日之公告以及日期為2017年11月30日及2020年6月5日之通函，內容有關(其中包括)本公司的間接全資附屬公司中糧包裝投資有限公司(「中糧包裝投資」)與王老吉有限公司(「王老吉公司」)、智首有限公司(「智首」)及清遠加多寶草本植物科技有限公司(「清遠加多寶草本」)，與王老吉公司及智首統稱為「加多寶集團公司」於2017年10月30日簽訂增資協議(「增資協議」)。

由於王老吉公司未按增資協議履行其應向清遠加多寶草本注入加多寶商標作為資產出資的承諾，中糧包裝投資於2018年7月6日向香港國際仲裁中心(「香港國際仲裁中心」)對王老吉公司、智首及清遠加多寶草本提出仲裁申請。本集團於2019年11月14日收到香港國際仲裁中心出具的《部分仲裁裁決書》(「裁決結果」)。

於收到裁決結果後，各方一直保持著良好的協商溝通。於2020年4月28日，增資協議訂約方及加多寶(天津)飲料有限公司(「加多寶(天津)」)簽訂了回購協議(「回購協議」)以處理有關增資協議及裁決結果的事宜。根據回購協議，加多寶(天津)將以人民幣1,504,631,126元的代價回購中糧包裝投資於清遠加多寶草本中持有的30.58%股權，而清遠加多寶草本亦會向中糧包裝投資支付根據增資協議累計的承諾分紅人民幣237,642,626元。

於2020年6月30日，中糧包裝投資已收到第一期回購代價人民幣5億元；在召開股東特別大會前已收到第一期承諾分紅人民幣2,000萬元；在簽署回購協議前，已收到人民幣2.50億元定金。有關回購協議的詳情，請參閱本公司日期為2020年4月28日之公告及日期為2020年6月5日之通函。

有關增資協議、仲裁、回購協議及上述背景的詳情，請參閱上述公告、通函及本公告財務資料附註10。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2020年6月30日止六個月內，本公司已於聯交所合共購回47,526,000股股份(每股最高價：3.00港元；每股最低價：2.72港元)。購回股份之已付總金額約140,338,419港元。該等已購回股份分別於2020年2月、6月和8月獲註銷。

除上文所披露者外，於截至2020年6月30日止六個月內，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則。經向全體董事作出特定查詢後，所有董事已確認於截至2020年6月30日止六個月內，已遵守標準守則所載的標準。

企業管治守則

本公司已於截至2020年6月30日止六個月整個期間內應用上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之原則，並遵守所有守則條文及(如適用)該守則之建議最佳常規。

更新董事資料

於本公司於2020年6月22日舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)上，普通決議案已獲通過以重選李明華先生、周原先生及沈陶先生為非執行董事；及鄭毓和先生為獨立非執行董事。有關上述於股東週年大會獲重選之董事之履歷，請參閱本公司日期為2020年5月15日之通函附錄二。

除上文披露者外，概無董事的其他資料根據《上市規則》第13.51B(1)條須予披露。

中期股息及特別股息

於2020年8月20日，董事會向於2020年9月7日(星期一)(「股權登記日」)名列本公司股東名冊之股東宣派中期股息每股普通股人民幣0.082元(相等於9.1港仙)(「2020年中期股息」)(2019年：每股普通股人民幣0.073元(相等於8.0港仙))。

此外，於2020年4月28日與加多寶集團簽訂回購協議後，本集團已收回前期於清遠加多寶草本中作出的部分投資款項及承諾分紅，大幅提升本公司現金流。為答謝股東的支持，於2020年8月20日，董事會欣然宣佈向於股權登記日名列本公司股東名冊之股東宣派特別股息每股普通股人民幣0.048元(相等於5.3港仙)(「特別股息」)。

所宣派之2020年中期股息及特別股息將於2020年9月18日(星期五)或之後分派予於股權登記日名列本公司股東名冊之股東。

根據中華人民共和國(「中國」)國家稅務總局(「國家稅務總局」)於2009年4月22日發出並自2008年1月1日起實施的《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準確定為居民企業有關問題的通知》(「該通知」)，倘以下所有條件適用於中國或在中國進行，中國企業或企業集團控制的並在中國境外註冊的企業應被視為在中國境內有實際管理機構的居民企業，或「非境內註冊居民企業」。(1)負責日常經營及管理辦公場所的高層管理人員；(2)財務管理及人力資源的決策或授權部門；(3)企業的主要資產、會計賬簿、公司印章、股東會議或董事會會議紀要檔案；及(4)企業一半或以上有投票權的董事或高層管理人員經常居住於中國境內。中資控制的非境內企業是否為非境內註冊居民企業須由境外中資企業的實際管理機構所在地或其控制者所在地的地方稅務機關進行初步審核，並由國家稅務總局最終確認。

誠如本公司於2013年6月9日的公告所披露，本公司已收到國家稅務總局之批覆，確認本公司自2013年1月1日起為中國居民企業。因此，本公司將就所宣派之2020年中期股息及特別股息實行代扣代繳企業所得稅安排。

根據該通知、《企業所得稅法》及《實施條例》，本公司向非居民企業股東派發所宣派之2020年中期股息及特別股息時，可能須代扣代繳10%的企業所得稅。對於股權登記日名列本公司股東名冊的所有以非個人名義登記的所有股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司、企業代理人或受託人如證券公司及銀行等，及其他實體或組織皆被視為非居民企業股東)，本公司將於扣除10%的企業所得稅後派發所宣派之2020年中期股息及特別股息。對於向在股權登記日名列本公司股東名冊的任何自然人股東派付所宣派之2020年中期股息及特別股息時，本公司將不代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內註冊成立，或者依照外國(或地區)法律註冊成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)，如不希望本公司代扣代繳上述10%的企業所得稅，請在2020年9月3日(星期四)下午4時30分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

敬請廣大投資者認真閱讀上文內容。如需更改股東名冊內之持有人身份，請向代理人或受託人查詢相關手續。本公司將嚴格根據相關法律及有關政府部門的要求，並嚴格依照股權登記日的本公司股東名冊所載資料代扣代繳非居民企業股東的企業所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不準確而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅所產生的任何爭議，本公司將不承擔及不予受理任何責任。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2020年9月4日(星期五)至2020年9月7日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合收取2020年中期股息及特別股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於2020年9月3日(星期四)下午4時30分前，交回本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。預計將於2020年9月18日(星期五)或前後派發2020年中期股息及特別股息。

薪酬委員會

於2009年10月23日，本公司批准股份於聯交所上市時成立薪酬委員會，書面權責範圍內列明其權力及職責。大多數薪酬委員會成員為獨立非執行董事。

薪酬委員會的主要職責包括：(i)就本公司有關所有本公司董事及高級管理層之薪酬之政策及架構向董事會提出建議，以確保並無董事或任何其聯繫人參與決定其本身的薪酬；(ii)釐定董事及高級管理層成員之特定薪酬待遇；及(iii)參考董事會議決之企業目標及目的檢討及批准與表現掛鈎的薪酬。如有需要，薪酬委員會可尋求取得獨立專業意見，費用由本公司承擔。

薪酬委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。薪酬委員會主席由潘鐵珊先生出任。其他薪酬委員會成員為沈陶先生及鄭毓和先生。

審核委員會

於2009年10月23日，本公司批准於股份在聯交所上市時成立審核委員會，書面權責範圍內列明其權力及職責。大多數審核委員會成員為獨立非執行董事。

審核委員會主要負責：(i)審閱並監督本集團財務匯報程序及財務報告之完整性；(ii)監察本集團內部監控系統之有效性；及(iii)考慮外聘核數師之獨立性。

審核委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審核委員會主席由鄭毓和先生出任並持有上市規則第3.21條要求之專業資格及／或會計或相關財務管理的專業知識。其他審核委員會成員為周原先生及陳基華先生。

提名委員會

於2009年10月23日，本公司批准股份在聯交所上市時成立提名委員會。董事會亦已採用符合企業管治守則之守則條文規定之提名委員會權責範圍，並於聯交所網站及本公司網站刊登。提名委員會大多數成員為獨立非執行董事。

提名委員會的主要職責包括：(i)檢討董事會之架構、規模及組成以及就任何建議變更向董事會提出建議；(ii)就委任本集團董事及高級管理層之提名向董事會提出建議；及(iii)評估獨立非執行董事之獨立性。

提名委員會由兩名獨立非執行董事及董事會主席組成。提名委員會主席由張新先生出任。其他提名委員會成員為鄭毓和先生及潘鐵珊先生。

風險管理委員會

風險管理委員會於2016年12月22日成立，董事會已為風險管理委員會採納符合企業管治守則所載守則條款之職權範圍，並於聯交所及本公司網站發佈。

風險管理委員會的主要職責為(i)檢討本集團的企業風險管理架構，風險評估及風險管理指引、政策及流程；(ii)檢討本集團的主要風險及關鍵新興風險，及緩和該等風險的控制措施；及(iii)檢討企業風險管理職能的有效性。

風險管理委員會包括一名獨立非執行董事、一名非執行董事及一名執行董事。風險管理委員會主席為陳基華先生，其他風險管理委員會成員包括張曄先生及陳前政先生。

承董事會命
中糧包裝控股有限公司
主席兼執行董事
張新

香港，2020年8月20日

於本公告日期，董事會主席兼執行董事為張新先生，執行董事為張曄先生，非執行董事為李明華先生、陳前政先生、周原先生及沈陶先生，及獨立非執行董事為鄭毓和先生、潘鐵珊先生及陳基華先生。