

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



恒安國際集團有限公司*

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1044)

網址：<http://www.hengan.com>
<http://www.irasia.com/listcolhkh/hengan>

「追求健康，你我一起成長」

財務摘要			
二零二一年六月三十日止六個月之中期業績			
	未經審核		變幅 %
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
收入	9,973,914	10,927,862	(8.7%)
毛利率	39.4%	44.1%	
經營利潤	2,540,583	3,185,111	(20.2%)
公司權益持有人應佔利潤	1,860,292	2,259,528	(17.7%)
每股收益			
— 基本	人民幣1.574	人民幣1.899	
— 攤薄	人民幣1.574	人民幣1.899	
製成品周轉期(日)	50	53	
應收賬款及應收票據周轉期(日)	59	59	
年度化股東權益回報率	19.2%	24.2%	

中期業績

恒安國際集團有限公司(「恒安國際」或「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月期間的未經審核之中期簡明合併利潤表、綜合收益表、權益變動表及現金流量表與於二零二一年六月三十日的未經審核之中期簡明合併資產負債表連同比較數字及經選擇附註解釋(「中期財務資料」)。中期財務資料已由本公司審核委員會審閱以及由本公司核數師，羅兵咸永道會計師事務所，按照香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號—「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

* 僅供識別之用

中期簡明合併利潤表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	6	9,973,914	10,927,862
銷售成本		<u>(6,043,243)</u>	<u>(6,112,243)</u>
毛利		3,930,671	4,815,619
推廣及分銷成本		(1,296,654)	(1,471,952)
行政費用		(623,401)	(652,528)
金融資產減值準備計提	7	(12,071)	(10,488)
其他收入和利得 — 淨額		<u>542,038</u>	<u>504,460</u>
經營利潤		<u>2,540,583</u>	<u>3,185,111</u>
財務收益		109,102	113,332
財務費用		<u>(233,417)</u>	<u>(392,464)</u>
財務費用 — 淨額		<u>(124,315)</u>	<u>(279,132)</u>
應佔聯營企業之(虧損)/利潤	18	<u>(383)</u>	<u>16</u>
除所得稅前利潤	7	2,415,885	2,905,995
所得稅費用	8	<u>(547,335)</u>	<u>(641,035)</u>
本期利潤		<u>1,868,550</u>	<u>2,264,960</u>
應佔利潤：			
公司權益持有人		1,860,292	2,259,528
非控制性權益		<u>8,258</u>	<u>5,432</u>
		<u>1,868,550</u>	<u>2,264,960</u>
公司權益持有人應佔之每股收益			
— 每股基本收益	9	<u>人民幣1.574</u>	<u>人民幣1.899</u>
— 每股攤薄收益	9	<u>人民幣1.574</u>	<u>人民幣1.899</u>

中期簡明合併綜合收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本期利潤	1,868,550	2,264,960
其他綜合損失：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
— 外幣折算差額	<u>(17,408)</u>	<u>(5,478)</u>
本期總綜合收益	<u>1,851,142</u>	<u>2,259,482</u>
應佔：		
公司權益持有人	1,848,610	2,261,406
非控制性權益	<u>2,532</u>	<u>(1,924)</u>
本期總綜合收益	<u>1,851,142</u>	<u>2,259,482</u>

中期簡明合併資產負債表

二零二一年六月三十日結算

	附註	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備	11	7,382,137	7,571,430
在建工程	11	498,773	489,052
使用權資產	12	994,176	970,171
投資性房地產	11	215,398	213,609
無形資產	11	743,081	755,444
非流動資產預付款		366,263	327,989
遞延所得稅資產		441,993	435,853
對聯營企業的投資	18	96,805	97,188
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		155,030	156,593
長期銀行定期存款	14	3,935,960	3,482,147
		14,829,616	14,499,476
流動資產			
存貨		4,197,064	4,310,918
應收賬款及應收票據	13	3,087,291	3,375,149
其他應收賬款、預付賬款及按金		1,318,177	1,616,952
預繳當期所得稅		58,274	48,995
衍生金融工具		8,938	—
有限制銀行存款	14	1,394	4,812
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		—	100,884
現金及銀行存款	14	23,347,392	20,483,739
		32,018,530	29,941,449
總資產		46,848,146	44,440,925

		未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
歸屬於本公司權益持有人			
股本	17	124,626	125,366
其他儲備		2,849,729	3,133,402
留存收益		16,374,652	16,152,622
		<u>19,349,007</u>	<u>19,411,390</u>
非控制性權益		<u>249,369</u>	<u>250,084</u>
總權益		<u>19,598,376</u>	<u>19,661,474</u>
負債			
非流動負債			
借款	16	1,747,586	2,492,618
租賃負債	12	12,324	8,665
遞延所得稅負債		233,122	216,222
		<u>1,993,032</u>	<u>2,717,505</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	15	1,754,188	2,244,205
其他應付賬款及預提費用	15	1,414,170	1,310,282
合約負債		77,284	134,847
當期所得稅負債		20,825	2,177
借款	16	21,965,799	18,343,682
衍生金融工具		7,747	15,643
租賃負債	12	16,725	11,110
		<u>25,256,738</u>	<u>22,061,946</u>
總負債		<u>27,249,770</u>	<u>24,779,451</u>
權益及負債合計		<u>46,848,146</u>	<u>44,440,925</u>

中期簡明合併權益變動表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	未經審核					
	本公司權益持有人應佔				非控制性	
	股本	其他儲備	留存收益	總額	權益	權益總額
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二一年一月一日	125,366	3,133,402	16,152,622	19,411,390	250,084	19,661,474
本期利潤	-	-	1,860,292	1,860,292	8,258	1,868,550
外幣折算差額	-	(11,682)	-	(11,682)	(5,726)	(17,408)
綜合總收益	-	(11,682)	1,860,292	1,848,610	2,532	1,851,142
與所有者的交易						
二零二零年已派末期股息 (附註10(b))	-	-	(1,530,799)	(1,530,799)	(1,150)	(1,531,949)
股份回購	-	(380,194)	-	(380,194)	-	(380,194)
股份注銷	(740)	740	-	-	-	-
附屬公司減少股本	-	-	-	-	(2,097)	(2,097)
與所有者的交易合計	(740)	(379,454)	(1,530,799)	(1,910,993)	(3,247)	(1,914,240)
撥往法定儲備	-	107,463	(107,463)	-	-	-
於二零二一年六月三十日	124,626	2,849,729	16,374,652	19,349,007	249,369	19,598,376
於二零二零年一月一日	125,654	3,203,594	14,543,693	17,872,941	278,937	18,151,878
本期利潤	-	-	2,259,528	2,259,528	5,432	2,264,960
外幣折算差額	-	1,878	-	1,878	(7,356)	(5,478)
綜合總收益	-	1,878	2,259,528	2,261,406	(1,924)	2,259,482
與所有者的交易						
二零一九年已派末期股息 (附註10(b))	-	-	(1,487,109)	(1,487,109)	(2,449)	(1,489,558)
以股份為基礎之酬金						
— 職工服務價值	-	3,100	-	3,100	-	3,100
— 發行股份所得 (附註17)	1	619	-	620	-	620
少數股東投入	-	-	-	-	13,633	13,633
與所有者的交易合計	1	3,719	(1,487,109)	(1,483,389)	11,184	(1,472,205)
撥往法定儲備	-	69,020	(69,020)	-	-	-
於二零二零年六月三十日	125,655	3,278,211	15,247,092	18,650,958	288,197	18,939,155

中期簡明合併現金流量表

截至二零二一年六月三十日止六個月

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年
人民幣千元 人民幣千元

營運活動的現金流量

— 營運活動產生的現金	2,742,104	3,618,629
— 已付所得稅	(527,206)	(703,147)

營運活動產生的淨現金

2,214,898 2,915,482

投資活動的現金流量

— 購入物業、機器及設備，無形資產，在建工程及其他非流動資產	(283,001)	(248,137)
— 購入土地使用權	(22,964)	(94,774)
— 出售物業、機器及設備	728	5,608
— 減少／(增加)長期及短期銀行定期存款	2,452,709	(4,198,854)
— 處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	102,447	—
— 已收利息	477,088	427,284

投資活動產生／(使用)的淨現金

2,727,007 (4,108,873)

融資活動的現金流量

— 年度少數股東投入	—	10,505
— 向少數股東支付的附屬公司減少股本款項	(2,097)	—
— 借入借款(附註16)	12,383,815	17,003,409
— 償還借款(附註16)	(9,392,491)	(9,364,447)
— 減少有限制銀行存款	3,418	4,346
— 回購股份	(380,194)	—
— 已付利息	(209,071)	(293,211)
— 支付股息(附註10(b))	(1,530,799)	(1,487,109)
— 向少數股東支付的股息	(4,153)	(1,374)
— 支付租賃款	(9,452)	(5,269)
— 職工購股權計畫所發行的股份	—	620

融資活動產生的淨現金

858,976 5,867,470

現金及現金等價物淨增加

5,800,881 4,674,079

於一月一日之現金及現金等價物

11,607,059 9,120,176

外幣匯率變動之影響

(30,706) 38,689

於六月三十日之現金及現金等價物

17,377,234 13,832,944

中期簡明合併財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

1. 一般資料

恒安國際集團有限公司(「本公司」或「恒安國際」)及其附屬公司(「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及某些境外市場製造、分銷和出售個人衛生用品。

本公司為一家在開曼群島註冊成立之有限責任公司。註冊地址為P.O. Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, British West Indies, Cayman Islands。

從一九九八年十二月起,本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

除另有說明外,本中期簡明合併財務資料以人民幣呈列。

本中期簡明合併財務資料已經在二零二一年八月十八日經董事會批准刊發。

本中期簡明合併財務資料已經審閱,但未經審核。

2. 編製基準

截至二零二一年六月三十日止六個月的中期簡明合併財務資料已根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本中期簡明合併財務資料不包括通常在年度合併財務報表中的所有附註。因此,本中期簡明合併財務資料應與截至二零二零年十二月三十一日止的年度合併財務報表一併閱讀,該年度合併財務報表是根據香港財務報告準則編製的。

3. 會計政策

除下文所述者外,編製本中期簡明合併財務資料所採用之會計政策與截至二零二零年十二月三十一日止之年度財務報表所採用的會計政策一致。

中期期間之所得稅使用適用於預期全年盈利總額之稅率計算。

3. 會計政策(續)

(a) 本集團已採納之新準則及準則修訂

若干新準則及準則修訂適用於本報告期間。本集團已評估新準則以及對準則的修訂的全面影響。新準則對本集團的中期財務狀況和經營表現並無重大影響。

準則及修訂	於下列日期或之後起的年度期間生效
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂)	二零二一年一月一日

(b) 以下為已頒佈但於二零二一年一月一日開始的財政年度尚未生效，且本集團亦未提前採納的新訂準則、對準則之新詮釋、修訂及詮釋：

準則及修訂	於下列日期或之後起的年度期間生效
香港會計準則第16號(修訂)	物業、機器及設備：擬定用途前之所得款項 二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂)	虧損性合約 — 履約成本 二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號(修訂)	引用概念框架 二零二二年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約 二零二三年一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	將負債分類為流動或非流動 二零二三年一月一日
香港會計準則第8號(修訂)	會計估計之定義 二零二三年一月一日
香港會計準則第12號(修訂)	單一交易引起有關資產及負債之遞延稅 二零二三年一月一日
香港會計準則第1號及香港財務報告準則應用指引2(修訂)	會計政策披露 二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂)	投資者及其聯營企業或合資企業之間的資產出售或投入 有待釐定
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進	二零二二年一月一日

本集團正在評估新訂準則、對準則之新詮釋、修訂及詮釋之全面影響。

4. 估計

編製中期簡明合併財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等中期簡明合併財務資料時，除了釐定所得稅準備所需估計的變動和特殊項目的披露外，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零二零年十二月三十一日止年度合併財務報表所應用的相同。

5. 財務風險管理及金融工具

5.1 財務風險因素

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險（包括匯率風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險）、信用風險及流動性風險。

中期簡明合併財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資訊和披露，此中期簡明合併財務資料應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止的年度合併財務報表一併閱讀。

自去年底以來本集團的風險管理政策並無任何變動。

5.2 流動性風險

與去年底比較，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

5. 財務風險管理及金融工具(續)

5.2 流動性風險(續)

下表顯示本集團的金融負債，按照相關的到期組別，根據由資產負債表日至合約到期日的剩餘期間進行分析。在表內披露的金額為合約性未貼現的現金流量。

	少於一年	一年至二年	二年至三年	三年至五年	總數
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二一年六月三十日					
(未經審核)					
借款	21,965,995	1,663,623	82,708	1,255	23,713,581
應付借款利息	237,272	26,262	696	18	264,248
淨額結算衍生金融工具	7,747	—	—	—	7,747
租賃負債	17,648	10,264	2,097	304	30,313
應付賬款、應付票據及 其他應付款	2,312,450	—	—	—	2,312,450
合計	<u>24,541,112</u>	<u>1,700,149</u>	<u>85,501</u>	<u>1,577</u>	<u>26,328,339</u>
於二零二零年十二月三十一日					
(經審核)					
借款	18,344,744	2,014,125	476,100	2,393	20,837,362
應付借款利息	195,822	51,406	4,903	67	252,198
淨額結算衍生金融工具	15,643	—	—	—	15,643
租賃負債	11,736	6,947	1,643	332	20,658
應付賬款、應付票據及 其他應付款	2,627,786	—	—	—	2,627,786
合計	<u>21,195,731</u>	<u>2,072,478</u>	<u>482,646</u>	<u>2,792</u>	<u>23,753,647</u>

5.3 公允價值估計

下表利用估值法分析按公允價值入賬的金融工具。不同層級的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層)。
- 除了第一層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第二層)。
- 資產和負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第三層)。

5. 財務風險管理及金融工具(續)

5.3 公允價值估計(續)

下表顯示本集團的金融工具按六月三十日計量的公允價值。

公允價值計量 二零二一年六月三十日(未經審核)	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入損益的金融 資產	-	-	155,030	155,030
衍生金融工具	-	8,938	-	8,938
	<u>-</u>	<u>8,938</u>	<u>-</u>	<u>8,938</u>
金融負債				
衍生金融工具	-	(7,747)	-	(7,747)
	<u>-</u>	<u>(7,747)</u>	<u>-</u>	<u>(7,747)</u>
公允價值計量 二零二零年十二月三十一日(經審核)	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入損益的金融 資產	-	100,884	156,593	257,477
	<u>-</u>	<u>100,884</u>	<u>156,593</u>	<u>257,477</u>
金融負債				
衍生金融工具	-	(15,643)	-	(15,643)
	<u>-</u>	<u>(15,643)</u>	<u>-</u>	<u>(15,643)</u>

於截至二零二一年六月三十日止六個月內，用以計量金融工具公平值之公平值架構層級之間並無重大轉移，而金融資產或負債之重新分類亦無重大變動。

第二層金融包括外匯互換合約、利率互換合約及理財產品。沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場資料(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如計算一金融工具的公允價值所需的所有重大輸入為可觀察資料，則該金融工具列入第2層。本集團以上的衍生金融工具及理財產品列入第2層，其公允價值乃取決不同銀行的報價。

如一項或多項重大輸入並非根據可觀察市場資料，則該金融工具列入第3層。本集團投資的未上市的優先股為列入第3層的金融工具，其公允價值根據輸入確定，並非根據可觀察市場資料確定。

5. 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 按攤銷成本入賬的金融資產和金融負債的公允價值

下列金融資產和負債的公允價值於資產負債表日接近其賬面值：

- 應收賬款及應收票據
- 其他應收賬款
- 長期銀行定期存款
- 有限制銀行存款
- 現金及銀行存款
- 應付賬款及應付票據
- 其他應付賬款
- 租賃負債
- 借款

6. 分部資料

首席經營決策者被認定為執行董事。執行董事審視本集團內部報告以評估表現和分配資源。管理層已決定根據此等報告釐定營運分部。

執行董事從產品角度審視集團業績。執行董事基於分部的利潤／(虧損)對分部業績作出評估，但與年度合併財務報表一致，並不包括其他收入和利得 — 淨額，財務收益／(費用)和所得稅費用之分配。

本集團主營業務為生產及分銷和出售個人衛生用品，包括衛生巾、一次性紙尿褲及紙巾。

分部間銷售均在雙方達成一致的合同條款下進行。向執行董事報告來自外界的收入的計量方法與合併利潤表的計量方法一致。

集團的主要業務在中國，超過90%的收益來自中國的外部客戶。

向執行董事提供有關總資產和總負債的金額，是按照與財務報表內貫徹的方式計量。此等資產與負債根據分部的經營分配。

非流動資產增加包括物業、機器及設備、投資性房地產、在建工程、使用權資產和無形資產的添置。

未分配成本指集團整體性開支。未分配資產主要包括應收利息及總部資產。未分配負債包括預提利息費用及總部負債。

6. 分部資料(續)

以下是截至二零二一年六月三十日止六個月的分部資料：

	未經審核				集團 人民幣千元
	衛生巾產品 人民幣千元	一次性紙尿褲 產品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	3,060,964	639,528	5,143,771	2,051,945	10,896,208
分部間相互銷售	(30,994)	(19,860)	(447,249)	(424,191)	(922,294)
集團收入	3,029,970	619,668	4,696,522	1,627,754	9,973,914
分部利潤	1,447,375	97,856	420,002	42,622	2,007,855
未分配成本					(9,310)
其他收入和利得 — 淨額					542,038
經營利潤					2,540,583
財務收益					109,102
財務費用					(233,417)
應佔聯營企業之利潤					(383)
除所得稅前利潤					2,415,885
所得稅費用					(547,335)
本期利潤					1,868,550
非控制性權益					(8,258)
本公司權益持有人應佔利潤					1,860,292
非流動資產增加	51,348	34,445	177,510	22,463	285,766
物業、機器、設備及投資性房地產折舊開支	85,749	19,405	262,380	25,200	392,734
使用權資產折舊開支	6,045	1,861	11,252	3,607	22,765
攤銷開支	9,085	—	193	7,012	16,290
於二零二一年六月三十日(未經審核)					
分部資產	3,805,612	1,151,403	11,237,906	2,371,628	18,566,549
遞延所得稅資產					441,993
預繳當期所得稅					58,274
按權益法入賬的投資					96,805
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產					155,030
長期銀行定期存款					3,935,960
現金及銀行存款					23,347,392
未分配資產					246,143
總資產					46,848,146
分部負債	854,431	160,635	1,843,768	308,775	3,167,609
遞延所得稅負債					233,122
當期所得稅負債					20,825
借款					23,713,385
未分配負債					114,829
總負債					27,249,770

6. 分部資料(續)

以下是截至二零二零年六月三十日止六個月的分部資料：

	未經審核				集團 人民幣千元
	衛生巾產品 人民幣千元	一次性紙尿褲 產品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	3,239,520	755,092	5,666,570	2,091,335	11,752,517
分部間相互銷售	(16,836)	(32,911)	(317,559)	(457,349)	(824,655)
集團收入	3,222,684	722,181	5,349,011	1,633,986	10,927,862
分部利潤	1,563,363	107,202	821,914	199,753	2,692,232
未分配成本					(11,581)
其他收入和利得 — 淨額					504,460
經營利潤					3,185,111
財務收益					113,332
財務費用					(392,464)
應佔聯營企業之利潤					16
除所得稅前利潤					2,905,995
所得稅費用					(641,035)
本期利潤					2,264,960
非控制性權益					(5,432)
本公司權益持有人應佔利潤					2,259,528
非流動資產增加	51,574	25,349	136,301	34,371	247,595
物業、機器、設備及投資性房地產折舊開支	82,135	19,042	252,299	25,496	378,972
使用權資產折舊開支	5,368	2,077	9,075	3,713	20,233
攤銷開支	7,982	—	191	7,040	15,213
於二零二零年十二月三十一日(經審核)					
分部資產	4,056,919	1,407,668	11,822,993	2,104,362	19,391,942
遞延所得稅資產					435,821
預繳當期所得稅					48,995
按權益法入賬的投資					97,188
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產					257,477
長期銀行定期存款					3,482,147
現金及銀行存款					20,483,739
未分配資產					243,616
總資產					44,440,925
分部負債	792,958	248,384	2,246,925	310,718	3,598,985
遞延所得稅負債					216,222
當期所得稅負債					2,177
借款					20,836,300
未分配負債					125,767
總負債					24,779,451

7. 除所得稅前利潤

除所得稅前利潤計入及扣除下列項目：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
計入		
政府獎勵收入	153,643	165,127
長期與短期銀行定期存款利息收入	365,697	432,931
現金及現金等價物利息收入	109,102	110,633
衍生金融工具淨收益	16,708	—
營運匯兌收益 — 淨額	14,184	—
融資匯兌收益 — 淨額	—	2,699
存貨減值準備撥回	—	2,316
出售物業、機器及設備收益	—	2,132
扣除		
物業、機器及設備之折舊 (附註11)	389,587	375,950
投資性房地產之折舊 (附註11)	3,147	3,022
無形資產之攤銷 (附註11)	16,290	15,213
使用權資產之折舊 (附註12)	22,765	20,233
員工福利，包括董事薪酬	983,834	928,537
出售物業、機器及設備損失	15,608	—
應收賬款及應收票據減值準備	12,071	10,488
存貨減值準備	7,076	—
衍生金融工具淨損失	—	27,732
融資匯兌損失 — 淨額	1,593	—
營運匯兌損失 — 淨額	—	87,978
借款利息費用及銀行手續費支出，扣除於在建工程中資本化之 利息費用人民幣4,140,000元 (二零二零年：人民幣7,392,000元)	231,182	392,144
其他稅費	49,690	52,178

8. 所得稅費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
本期所得稅費用	471,618	577,137
本期代扣代繳股息稅	82,807	107,918
其他暫時性差異遞延所得稅，淨額	(7,090)	(44,020)
所得稅費用	<u>547,335</u>	<u>641,035</u>

中國大陸所得稅已按照本集團中國大陸附屬公司之應課稅利潤以適用之現行稅率計算。本公司在中國大陸境內設立之附屬公司須按照25% (二零二零年：25%) 支付企業所得稅。

香港及海外公司所得稅乃按照本集團於香港及海外之公司在本期間估計應課稅盈利依稅率提撥準備。

遞延所得稅乃採用負債法就關於應課稅暫時性差異，按本集團的附屬公司適用之現行稅率計算。

本集團的中國大陸附屬公司自二零零八年一月一日產生的利潤，若向於香港註冊成立的投資者分派該等利潤，將須按5%稅率繳納預扣稅；若向其他外國投資者分派該等利潤，則須按10%稅率繳納扣繳稅。截至二零二一年六月三十日止六個月，以本集團的大陸附屬公司於可預見之將來派發之利潤為預期股息基礎而作出遞延稅項負債的撥備約為人民幣82,807,000元 (二零二零年：人民幣107,918,000元)。

9. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益是以本公司權益持有人應佔利潤除以於期內已發行普通股之加權平均股數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
本公司權益持有人應佔利潤 (人民幣千元)	<u>1,860,292</u>	<u>2,259,528</u>
已發行普通股加權平均股數 (千股)	<u>1,182,147</u>	<u>1,189,681</u>
每股基本收益 (人民幣元)	<u>1.574</u>	<u>1.899</u>

9. 每股收益(續)

(b) 攤薄

每股攤薄收益假設所有可攤薄的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司僅有購股構一類可攤薄的潛在普通股。

截至二零二一年六月三十日止六個月，每股攤薄收益與每股基本收益相同，因為有關購股權並無攤薄影響。

10. 股息

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
擬派／支付中期股息每股人民幣1.00元(二零二零年： 人民幣1.20元)(附註(a))	<u>1,175,121</u>	<u>1,427,625</u>

附註：

- (a) 於二零二一年八月十八日舉行的董事會議上，建議派發中期股息每股人民幣1.00元(相等於每股港元1.202125)(二零二零年：人民幣1.20元，相等於每股港元1.341562)。此項中期股息合計人民幣1,175,121,000元乃根據於二零二一年八月十八日已發行之股份1,175,121,000股計算，並無在本中期簡明合併財務資料中確認為負債。

應付予股東的股息以港元派發。本公司派股息所採用的匯率為宣派股息日前一個營業日中國人民銀行公幣的港元兌人民幣匯率中間價。於二零二一年八月十七日，港元兌人民幣匯率為0.83186。

- (b) 二零二零年十二月三十一日止期間有關的末期股息人民幣1,530,799,000元，相等於港元1,832,480,000元已於二零二一年六月派發(2019年：人民幣1,487,109,000元，相等於港元1,629,834,000元)。

11. 資本性支出 — 賬面淨值

	未經審核			
	物業、機器 及設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	投資性房地產 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零二一年一月一日	7,571,430	489,052	213,609	755,444
添置	49,567	180,115	–	3,990
從在建工程轉入	170,394	(170,394)	–	–
從固定資產轉入	(1,855)	–	1,855	–
從使用權資產轉入	–	–	3,481	–
出售	(16,273)	–	–	(63)
本期折舊／攤銷 (附註7)	(389,587)	–	(3,147)	(16,290)
外幣折算差額	(1,539)	–	(400)	–
於二零二一年六月三十日	<u>7,382,137</u>	<u>498,773</u>	<u>215,398</u>	<u>743,081</u>
	未經審核			
	物業、機器 及設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	投資性房地產 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零二零年一月一日	7,822,457	543,534	226,233	724,620
添置	61,148	149,001	–	1,557
從在建工程轉入	175,939	(206,568)	–	30,629
從固定資產轉入	(60)	–	60	–
轉入使用權資產	(13,275)	–	–	–
出售	(3,476)	–	–	–
本期折舊／攤銷 (附註7)	(375,950)	–	(3,022)	(15,213)
外幣折算差額	(761)	–	(471)	–
於二零二零年六月三十日	<u>7,666,022</u>	<u>485,967</u>	<u>222,800</u>	<u>741,593</u>

本集團的投資性房地產於各報告期末按歷史成本入賬。

12. 租賃

(a) 合併資產負債表呈列以下有關租賃之金額

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
— 土地使用權	965,568	950,571
— 物業	<u>28,608</u>	<u>19,600</u>
合計	<u>994,176</u>	<u>970,171</u>
租賃負債		
— 流動	(16,725)	(11,110)
— 非流動	<u>(12,324)</u>	<u>(8,665)</u>
合計	<u>(29,049)</u>	<u>(19,775)</u>

開支已於中期簡明合併利潤表內扣除。

(b) 合併利潤表呈列以下有關租賃之金額

合併利潤表呈列以下有關租賃之金額：

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
使用權資產折舊 (附註7)		
— 土地使用權	13,747	14,083
— 物業	9,018	5,608
— 設備及其他	<u>-</u>	<u>542</u>
	<u>22,765</u>	<u>20,233</u>
利息費用	<u>642</u>	<u>320</u>
短期及低價值租賃開支	<u>45,260</u>	<u>43,204</u>

於二零二一年六月三十日止六個月有關租賃的現金付款總額為人民幣77,676,000元(二零二零年：人民幣143,247,000元)。

13. 應收賬款及應收票據

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	3,147,712	3,427,737
應收票據	<u>18,191</u>	<u>14,576</u>
	<u>3,165,903</u>	<u>3,442,313</u>
減：壞賬準備	<u>(78,612)</u>	<u>(67,164)</u>
應收賬款及應收票據，淨值	<u><u>3,087,291</u></u>	<u><u>3,375,149</u></u>

本集團部分銷售以記賬交易形式進行，信貸期為30天至90天。應收賬款及應收票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
1-30天	1,242,254	1,557,041
31-180天	1,690,678	1,687,797
181-365天	122,826	106,096
365天以上	<u>110,145</u>	<u>91,379</u>
	<u><u>3,165,903</u></u>	<u><u>3,442,313</u></u>

本集團有眾多客戶，應收賬款及應收票據並無集中信貸風險。由於信貸期較短及大部分的應收賬款和應收票據也於一年內到期清還，因此應收賬款及應收票據於資產負債表日的公平值與賬面值相若。

14. 長期銀行定期存款、有限制銀行存款和現金及銀行存款

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
長期銀行定期存款		
定期存款於一年以上	<u>3,935,960</u>	<u>3,482,147</u>
有限制銀行存款	<u>1,394</u>	<u>4,812</u>
現金及銀行存款		
— 定期存款於三個月至一年之間	5,970,158	8,876,680
— 現金及現金等價物	<u>17,377,234</u>	<u>11,607,059</u>
	<u>23,347,392</u>	<u>20,483,739</u>
合計	<u><u>27,284,746</u></u>	<u><u>23,970,698</u></u>

現金及現金等價物包括銀行通知存款、現金以及原到期日為三個月或以下的短期高流動性投資。

15. 應付賬款，應付票據及其他應付款及預提費用

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	1,750,711	2,237,031
應付票據	<u>3,477</u>	<u>7,174</u>
	<u>1,754,188</u>	<u>2,244,205</u>
其他應付款和預提費用		
— 物業、機器及設備採購	248,843	253,539
— 預提費用	697,897	693,430
— 員工薪酬應付款	158,011	207,685
— 預提利息費用	87,272	61,887
— 其他應繳稅款	23,328	25,586
— 其他應付款	<u>198,819</u>	<u>68,155</u>
	<u>1,414,170</u>	<u>1,310,282</u>
合計	<u><u>3,168,358</u></u>	<u><u>3,554,487</u></u>

15. 應付賬款，應付票據及其他應付款及預提費用(續)

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
1-30天	769,928	1,209,694
31-180天	951,719	975,847
181-365天	24,089	22,623
365天以上	8,452	36,041
	<u>1,754,188</u>	<u>2,244,205</u>

由於信貸期較短，應付賬款及應付票據的賬面值與資產負債表日的公平值相若。

16. 借款

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動		
長期銀行借款 — 無抵押	1,653,340	2,384,705
其他借款 — 無抵押	88,960	101,440
長期銀行貸款 — 抵押 (d)	5,286	6,473
	<u>1,747,586</u>	<u>2,492,618</u>
流動		
短期銀行貸款 — 無抵押	16,737,896	17,034,684
超短期融資券 (b)	3,000,000	—
短期融資券 (c)	1,000,000	—
公司債券 (a)	999,804	998,938
其他借款 — 無抵押	8,320	190,000
銀行押匯貸款	217,922	118,185
短期銀行貸款 — 抵押 (d)	1,857	1,875
	<u>21,965,799</u>	<u>18,343,682</u>
合計	<u><u>23,713,385</u></u>	<u><u>20,836,300</u></u>

於二零二一年六月三十日，集團平均銀行借款及其他借款有效年利息率約1.98% (二零二零年十二月三十一日：2.61%)。

16. 借款(續)

(a) 公司債券

於二零一六年九月，集團全資附屬公司恒安(中國)投資有限公司(「恒安中投」)發行以人民幣計值的公司債券，面值達人民幣1,000,000,000元，每年固定利率為3.30%。該債券自發行之日起的五年後到期。除去發行費用人民幣8,000,000元後的負債價值，其從債券發行之日起即確定。

(b) 超短期融資券

於二零二一年六月三十日，本公司有以下超短期融資券：

	利率	發行日期	到期期限	金額 人民幣千元
21恒安國際SCP001	3.08%	2021-03-26	181天	1,000,000
21恒安國際SCP002	3.00%	2021-04-15	180天	1,000,000
21恒安國際SCP003	2.90%	2021-04-26	180天	1,000,000

(c) 短期融資券

於二零二一年六月三十日，本公司有以下短期融資券：

	利率	發行日期	到期期限	金額 人民幣千元
21恒安國際CP001	2.90%	2021-05-25	182天	1,000,000

(d) 長期及短期銀行貸款 — 抵押

於二零二一年六月三十日，物業、機器及設備(賬面淨值為人民幣11,107,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣12,086,000元)及成本為人民幣13,016,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣13,529,000元))作為本集團一附屬公司取得銀行貸款人民幣7,143,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣8,348,000元)的抵押。

16. 借款(續)

借款變動如下：

	未經審核 人民幣千元
於二零二一年一月一日	20,836,300
借款增加	12,383,815
借款還款	(9,392,491)
應付債券 — 利息調整	866
外幣折算差額	<u>(115,105)</u>
於二零二一年六月三十日	<u><u>23,713,385</u></u>
於二零二零年一月一日	21,608,441
借款增加	17,003,409
借款還款	(9,364,447)
應付債券 — 利息調整	3,366
外幣折算差額	<u>187,319</u>
於二零二零年六月三十日	<u><u>29,438,088</u></u>

17. 股本

已發行及繳足股本普通股

	股份數目	人民幣千元
於二零二一年一月一日	1,186,337,417	125,366
職工購股權計劃 — 行使購股權所發的股份	<u>(8,800,000)</u>	<u>(740)</u>
於二零二一年六月三十日(未經審核)	<u><u>1,177,537,417</u></u>	<u><u>124,626</u></u>
於二零二零年一月一日	1,189,677,417	125,654
職工購股權計劃 — 行使購股權所發的股份	<u>10,000</u>	<u>1</u>
於二零二零年六月三十日(未經審核)	<u><u>1,189,687,417</u></u>	<u><u>125,655</u></u>

18. 對聯營企業的投資

與聯營企業之權益詳情載列如下：

	人民幣千元
於二零二一年一月一日	97,188
應佔利潤	<u>(383)</u>
於二零二一年六月三十日(未經審核)	<u>96,805</u>
於二零二零年一月一日	101,670
應佔利潤	<u>16</u>
於二零二零年六月三十日(未經審核)	<u>101,686</u>

於二零二一年六月三十日，按權益法列賬之本集團聯營企業詳情載列如下：

公司名稱	註冊成立國家／ 地點	本集團應佔 股權	繳足資本／股本	主要業務
芬漿有限公司*	庫奧皮奧，芬蘭	36.46%	人民幣 90,252,000	製造、分銷、 銷售木漿
中輕(晉江)衛生用品 研究有限公司	晉江，中國	38.80%	人民幣 11,412,000	研究和開發個人 衛生材料

* 謹供識別

19. 資本性承擔

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
已簽約但未撥備：		
機器及設備	688,162	518,029
租賃土地及樓宇	<u>143,104</u>	<u>136,459</u>
合計	<u>831,266</u>	<u>654,488</u>

20. 或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團並沒有重大的或然負債(二零二零年十二月三十一日：無)。

21. 重大關聯交易

倘個人、公司或集團在財務及營業決策上有能力直接或間接控制另一方，或向另一方發揮重大影響力，或當彼等受共同發揮重大影響力，則該等個人或公司屬有關聯人士。

(a) 於期內，本集團並沒有重大關聯交易；

(b) 截至二零二一年六月三十日止六個月，主要管理層的酬金約為人民幣7,349,000元(二零二零年：人民幣5,874,000元)。

22. 期後事件

建議派發的中期股息詳情載於附註十。

業務概覽

二零二一年上半年，去年肆虐全球的冠狀病毒病疫情（「疫情」）繼續在多個國家出現反覆的情況，為全球經濟復甦之路增添不確定性及壓力。在此之上，全球通脹明顯升溫，直接影響消費者信心。二零二一年上半年，中國國內生產總值按年上升12.7%，而二零二零及二零二一年上半年的兩期平均增長達5.3%，顯示中國整體經濟持續穩定恢復。消費市場方面，上半年社會消費品零售總額同比增長23.0%，比2019年同期增長9.0%，兩年平均增長4.4%。雖然國內經濟穩中向好，但各行業的復甦步伐不一，加上外圍環境複雜多變，內地經濟恢復仍面臨諸多挑戰。

自疫情爆發以來，國內在線購物市場發展更趨成熟。隨著信息技術的高速發展，疫情催生了消費新模式，帶動新零售大趨勢。銷售渠道碎片化對傳統渠道的銷售帶來顯著衝擊。加上期內行業競爭加大，國際品牌除了主力發展一線市場，亦開始逐漸滲透中高端市場，搶佔部分市場份額。因此，截至二零二一年六月三十日止六個月，集團的收入較去年同期下跌約8.7%至約人民幣9,973,914,000元（二零二零年上半年：人民幣10,927,862,000元）。

二零二一年上半年，集團積極發展電商業務及拓展新零售市場，以抓緊在疫情後的國內消費新環境帶來的商機。期內，集團除了在電商銷售（包括零售通及新通路）佔比進一步提升至約20.1%（二零二零年上半年：17.6%），其他新銷售渠道發展（包括線上到線下（O2O）平台，社區團購等）亦取得良好的進展，其銷售佔整體銷售比例逐步提高。與此同時，為迎合消費者對產品質量提高的需求，集團一直致力發展高端化產品及優化產品組合，務求為大眾提供多元化及安全可靠的產品。其中，於2020年正式推出的高端衛生巾系列「Space 7」於期內銷售反應持續熱烈；於2020年下半年正式推出的高端紙巾系列「雲感柔膚」獲得市場的正面迴響，致其銷售佔比顯著提升；升級高端紙尿褲「Q·MO」系列的銷售也實現雙位數的同比增長。

回顧期內，由於紙巾企業均加大促銷優惠，加劇行業競爭及試圖搶佔疫情後帶來的機遇，集團亦需同步加大促銷力度以保持市場的競爭力，使紙巾毛利無可避免地受到影響。二零二一年上半年，集團整體毛利下跌約18.4%至約人民幣3,930,671,000元(二零二零年上半年：人民幣4,815,619,000元)，整體毛利率則下跌至約39.4%(二零二零年上半年：44.1%)。展望下半年，由於目前難以預測木漿價格走勢，而由於集團在今年以年採購的比去年高成本的木漿預計會於下半年反映在紙巾的成本上，預計木漿價格上升的負面影響將於下半年反映，令下半年整體毛利水平持續受壓。

期內，經營利潤下跌約20.2%至約人民幣2,540,583,000元(二零二零年上半年：人民幣3,185,111,000元)。公司權益持有人應佔利潤約為人民幣1,860,292,000元(二零二零年上半年：人民幣2,259,528,000元)，同比下降約17.7%。每股基本收益約人民幣1.574元(二零二零年上半年：人民幣1.899元)。

董事會宣佈派發截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息每股人民幣1.00元(二零二零年上半年：人民幣1.20元)，金額為人民幣1,175,121,000元，乃根據於二零二一年八月十八日已發行之股份1,175,121,000股計算。連同集團於期內以總代價約人民幣380,194,000元回購共8,800,000股以提高其每股的資產淨值及收益，集團於期內共以約人民幣1,555,315,000元回饋股東，佔公司權益持有人應佔利潤約83.6%。

衛生巾業務

中國的女性衛生護理用品市場飽和度高，加上不少以往主力發展高端一線市場的國際品牌於期內均把握疫情後的消費機遇，積極把產品推廣至二線或以下城市的中高端市場，使競爭變得更加激烈。於期內，國際品牌更不惜採取非常進取的定價策略，以大幅減價及增加優惠去搶佔中高端城市及年輕消費者的市場份額。為免對市場及品牌造成深遠影響，恒安作為中高端城市的領先品牌，繼續堅守理性穩定的定價策略，朝產品升級及高端化的方向發展衛生巾業務，從而保持市場領導地位。集團去年推出的全新形象高端產品「Space 7」，憑藉其高質量產品及良好品牌形象，市場反應十分理想，支持衛生巾業務的銷售。

隨著疫情加速市場的銷售渠道進一步碎片化。除了電商渠道外，其他新興渠道（如O2O平台及社區團購等）的銷售趨勢大增。為了投入這些新興渠道，不少競爭對手都採用較進取的價格及優惠措施以進入這些市場。為了配合新零售渠道的發展，集團也採取較傳統渠道更優惠的措施去拓展這些新興渠道。這無可避免在短期內令到傳統渠道的衛生巾銷售受到衝擊。

回顧期內，由於競爭對手採取激進的定價策略以佔取中高端的市場份額及銷售渠道進一步碎片化，期內衛生巾業務銷售收入錄得約6.0%的跌幅至約人民幣3,029,970,000元（二零二零年上半年：人民幣3,222,684,000元），佔集團整體收入接近30.4%（二零二零年上半年：29.5%）。

由於上半年用於衛生巾的石化原材料價格回穩，加上集團堅守理性穩定的定價策略，衛生巾業務毛利率大致維持穩健水平，為約70.0%（二零二零年上半年：70.4%）。

集團旗下衛生巾品牌「七度空間」一向是國內銷量領先的產品，於國內市場佔有率長期處於領導地位。去年推出的全新形象高端產品「Space 7」主要針對成熟白領群族，銷售反應十分正面。憑藉新高端產品「Space 7」的銷售帶動，集團將繼續穩步邁向發展高端市場的策略，逐漸加大高端產品的佔比。儘管國際品牌進一步加劇國內衛生巾市場的競爭，集團相信「Space 7」有望成為未來的主要增長點，擴大集團在衛生巾市場的份額。與此同時，面對銷售渠道日趨碎片化，集團將一方面加大力度去拓展新零售渠道，加大新零售渠道於總銷售的佔比，一方面加強開發新零售渠道專項產品並保持價格穩定的策略，從而保持各渠道的健康發展，以支持集團的長遠發展，鞏固集團在中高端市場的領先地位。

至於其他女性健康護理產品，集團去年推出的女性護理品牌「若顏初」繼續獲得市場正面的迴響及支持。集團將繼續積極研發及推出衛生巾以外的女性健康護理用品，穩步發展女性健康護理產業，把握國內消費升級所帶來的增長機遇，並積極研究把集團的衛生巾產品銷售至海外市場的機會。

紙巾業務

二零二一年上半年，國民的衛生意識持續處於高水平，市場對紙巾產品的需求回復理性，因此與去年相比並沒有大幅增長。由於今年消費者不再因疫情原故而擔心紙巾供應短缺，消費態度亦較去年謹慎，對價格也較敏感。因此，儘管木漿成本於期內顯著上升，一眾紙巾企業卻需加大費用促銷及減價，力爭市場的佔有率。在市場競爭進一步加劇之下，平均售價的下跌使紙巾整體市場銷售同比錄得雙位數字的跌幅，恒安亦不能倖免。回顧期內，集團紙巾業務銷售收入下跌約12.2%至約人民幣4,696,522,000元（二零二零年上半年：人民幣5,349,011,000元），佔集團整體收入約47.1%（二零二零年上半年：48.9%）。

由於集團於上半年大部分時間仍持有低成本的木漿庫存，木漿價格上升的趨勢並未對集團上半年的毛利構成重大壓力。然而，集團於期內加大促銷費用，以保持市場競爭力以致毛利率跌至約29.2%（二零二零年上半年：35.0%）。集團預期，上半年木漿價格上升的趨勢將反映於下半年的銷售成本上。由於木漿價格走勢不明朗，下半年毛利率預期仍受到一定程度的壓力。

在疫情持續下，國民衛生意識維持於高水平，集團大部分的紙巾產品銷量於期內均錄得低單位數字的增幅。然而，由於費用促銷加大，銷售卻錄得約高單位數的跌幅。濕紙巾業務方面，得益於去年該業務受到疫情的額外支撐以及集團順勢升級「超迷你」產品，去年收入錄得非凡的高雙位數同比增長。鑑於去年高基數的情況，期內濕紙巾銷售收入同比下跌約21.9%至約人民幣346,282,000元(二零二零年上半年：人民幣443,150,000元)，佔紙巾業務銷售比例約7.4%(二零二零年上半年：8.3%)。撇除去年的非凡增長，今年濕紙巾業務與二零一九年同期相比仍錄得雙位數的增幅，反映出集團濕紙巾業務的持續良好發展。集團將繼續發揮作為「超迷你」系列領導者的優勢，持續拓展國內濕紙巾市場份額，保持在濕紙巾市場的領導地位。原紙業務方面，集團一向為其他紙企及海外市場出口原紙，此業務佔集團總紙巾銷售約15.0%。鑑於國外疫情仍然嚴峻，導致航運成本急劇上升及原紙價格於期內上升，因而影響海外顧客於期內採購集團出產的原紙，使集團原紙業務銷售下滑接近30.0%。受行業競爭、高基數及外圍環境影響，集團整體紙巾業務表現不及去年同期。

新紙巾產品方面，集團繼續以領先業界的產品規格和創新的技術，向市場提供獨一無二和優質的產品。去年底推出的高檔系列「雲感柔膚」獲得市場的正面迴響，以獨創的雲感立體壓花技術形成空氣枕，給消費者帶來如雲般的肌膚享受，壓花更獲得國家外觀設計專利，而且不含化學黏膠，安全健康，為世界環保大會推薦用紙。

隨著國民生活水平日益提升及衛生意識持續處於高水平，整體生活用紙市場仍存在增長空間。在競爭逐漸加劇的情況下，集團將繼續根據市場不同的需求研發更多高質量產品，抓緊國內生活用紙的商機以拓展市場份額，致力保持在紙巾市場的領導地位。集團於期內的年度化產能為約1,420,000噸，集團會於下半年積極因應未來的市場情況及銷售表現決定未來增加產能的速度。

紙尿褲業務

隨著國內人口老化加劇、居民生活水平的持續提升，國內的紙尿褲市場具有龐大的發展空間及潛力。由於國內成人護理產品的滲透率仍較發達國家低，國內成人紙尿褲市場仍處於發展期的初端。根據生活用紙委員會的統計，中國成人失禁用品市場規模從2016年的人民幣48.8億元增長到2020年的人民幣104.7億元，2016年至2020年年均複合增長率達21.0%，可見市場滲透率不斷上升。另一方面，受國內消費升級帶動，消費者對質量的需求及安全的關注度持續上升。因此，產品升級及高端化繼續成為集團的增長動力。

集團一直努力研發一系列優質嬰兒及成人健康護理產品。回顧期內，升級高檔產品「Q·MO」表現理想，銷售同比增長約31.5%，佔比進一步提升至約27.3%。此外，由於中國成人失禁用品市場規模日益增長，集團成人紙尿褲業務期內錄得中單位數的增幅，「安而康」的市場滲透率逐漸提高。

二零二一年上半年，通過電商及母嬰渠道的銷售佔比分別提高至約47.0%及約18.2%。不過，隨著集團的紙尿褲市場的銷售渠道變得更加多元化，導致傳統渠道銷售加速下跌以抵銷集團高端紙尿褲銷售的增長，加上其他品牌採取更進取的促銷策略以搶佔市場份額，市場競爭更趨激烈，導致集團紙尿褲業務的銷售收入下跌約14.2%至約人民幣619,668,000元(二零二零年上半年：人民幣722,181,000元)，佔集團整體收入約6.2%(二零二零年上半年：6.6%)。

毛利率方面，儘管高端產品銷售及佔比提高，但由於用於紙尿褲的高份子原料於期內供應緊張致成本上升及對紙尿褲中端舊產品進行清理時所產生額外成本，紙尿褲業務的毛利率下跌至約36.2%(二零二零年上半年：38.6%)。

期內，集團繼續把握消費升級機遇，深入發展高檔產品市場及提高產品質量。「Q·MO」魔法呼吸紙尿褲擁有傳統紙尿褲3.6倍的透氣孔，深受市場歡迎，「Q·MO」於期內銷售錄得雙位數的增幅，集團將繼續優化「Q·MO」產品，為集團未來發展注入增長動力。此外，隨著國家日趨關注老年護理產業的發展，國內成人健康護理用品這一領域將有龐大發展空間。集團會加大力度投放更多資源發展成人健康護理用品，令「安而康」及「便利妥」品牌及其產品充分滲透國內市場的同時，提升於東南亞市場的佔有率。

未來，集團會繼續以高端化戰略雙線發展嬰幼兒市場及成人健康護理市場。除了透過電商銷售渠道，集團將努力發展新興零售渠道，同時亦會加強與母嬰店、養老院及醫院合作。一方面把握新零售帶來的新商機，另一方面透過與母嬰店、養老院及醫院合作，在擴大潛在顧客基礎的同時，提供一站式產品銷售鏈，為紙尿褲業務帶來可持續的增長動力，支撐成人健康護理產品業務的長遠發展，繼續挖掘成人健康護理市場的成長潛力。

其他收入及家居用品業務

在其他收入及家居用品業務方面，集團上半年錄得收入同比下降約0.4%至約人民幣1,627,754,000元(二零二零年上半年：人民幣1,633,986,000元)，主要由於因疫情穩定致口罩需求下降及海外業務受封城及疫情影響致銷售下降所致。

回顧期內，家居用品業務收入為約人民幣152,502,000元(二零二零年上半年：人民幣192,509,000元)，同比下降約20.8%，佔集團經營業務收入約1.5%(二零二零年上半年：1.8%)，主要因疫情影響致家居產品出口下降所致。

除了家居用品業務收入，集團的其他收入還包括馬來西亞皇城集團收入、聲科集團收入、原材料貿易業務收入及去年推出口罩及其他醫療用的相關產品。受到疫情影響，皇城集團業務期內收入同比去年同期下降約5.8%，約為人民幣172,582,000元(二零二零年上半年：人民幣183,287,000元)，而聲科集團的收入約為人民幣102,088,000元(二零二零年上半年：人民幣131,220,000元)。

另一方面，集團進行的原材料貿易業務於期內表現理想，收入較去年同期上升約22.8%，以抵銷部分其他收入的下跌。期內，口罩銷售因疫情趨內穩定致需求下跌，醫療用品錄得過人民幣半億元的收入貢獻(二零二零年上半年：約2.2億元)。

二零二一年上半年，集團旗下「心相印」的家居用品品牌持續拓闊產品類型，先後推出膠袋(包括垃圾袋及即棄手套)、食物保鮮膜、洗潔精、紙杯等。聲科集團及其附屬公司擁有出口至歐洲、澳洲、北美及亞洲市場的銷售渠道，集團將會繼續利用這些海外銷售網絡，把恒安的優質產品進一步推進國際市場。

展望未來，集團認為家居用品業務具有龐大的發展潛力空間，集團會繼續努力研發各類型迎合市場需求的產品，為廣大消費者提供各式各樣的高質素家居用品，增強集團競爭力。

國際業務發展

集團一直積極佈局海外市場，目前集團產品已銷往32個國家及地區，擁有37個直接合作大客戶或經銷商。回顧期內，海外渠道(包括皇城集團業務)的收入為約人民幣883,319,000元(二零二零年上半年：人民幣1,061,957,000元)，佔集團整體銷售的比例約8.9%(二零二零年上半年：9.7%)。

期內，集團旗下位於馬來西亞的皇城集團受疫情影響，營業額錄得約人民幣172,582,000元(二零二零年上半年：人民幣183,287,000元)，佔集團整體銷售的比例約1.7%(二零二零年上半年：1.7%)。皇城集團主要從事投資控股以及生產及加工纖維製品，包括成人及嬰兒紙尿褲、衛生巾和紙巾產品、棉製品及加工紙。旗下品牌包括「Dry Pro」紙尿褲及「Carina」個人衛生產品。除此之外，集團亦以馬來西亞皇城集團作為據點，將恒安自身的品牌「心相印」濕紙巾及「便利妥」成人紙尿褲產品透過皇城帶進東南亞市場。未來，集團將會繼續升級現有皇城產品，研發並推出更多恒安品牌的高檔產品，加強在馬來西亞以至東南亞市場的佔有率。

電商及新零售渠道

疫情令在線購物成為新常態，加快了國內在線購物市場成熟發展，帶動新型購物渠道(包括O2O平台及社區團購)與主流的電子商務平台一同蓬勃發展。電商的卓越成長不僅為電商業者帶來直接的利潤效益，同時加速品牌及零售業者投放更多資源至電商營運。伴隨數字經濟的持續升溫，新零售渠道也快速成長。面對這些新趨勢，集團於期內努力推進電商渠道及新零售渠道發展。

二零二一年上半年，集團電商渠道(包括零售通及新通路)銷售收入回復增長至超過約人民幣20.0億元(二零二零年上半年：超過人民幣19.0億元)。得益於集團上半年的努力，其他新渠道(包括O2O平台，社區團購等)發展取得良好的進展。集團會不時審視及優化電商及新渠道的銷售策略，加強網上直營店的銷售及推廣力度，同時積極整合線上及線下渠道，為消費者提供更好的購物體驗。

未來，集團會積極進行對終端客戶的數據分析，精準投入費用和設計相關的銷售策略，讓集團實現朝向「全球頂級生活用品企業」的戰略目標。針對線上市場的高速發展及銷售渠道碎片化，集團將仔細分析顧客在不同渠道的需求，在各個渠道上為消費者提供具有不同屬性的產品，努力發展新零售渠道及鞏固傳統渠道的銷售。

集團亦希望以專項產品及穩定價格把產品帶進新零售市場，避免對銷售及利潤產生太大的影響，減少對其他渠道的衝擊並同時保持競爭力。為迎合消費新趨勢，集團將繼續以消費者的需求為中心，背靠新科技的高速發展，增加在電商及新零售領域的資源投入，利用線上平台不時舉辦的購物節活動，以限定商品、社區團購及直播帶貨等新型消費模式吸引消費者，增加集團在電商及新零售渠道的市場佔有率，把握數字經濟帶來的機遇，為未來發展實現快速增長。

銷售及行政費用

銷售及行政成本管理一向是集團錄得穩定利潤增長的關鍵，集團會抓緊疫情受控後經濟復甦的機遇，並且配合有效的銷售策略及數據中台的數據分析，繼續以精準定位、優化產品組合為股東帶來可觀的回報。回顧期內，集團的銷售及行政費用錄得約人民幣2.0億元的減省，銷售及行政費用佔整體收入比例進一步優化至約19.3%（二零二零年上半年：19.4%）。費用減省是主要由於期內廣告費用同比下降所致。集團相信來年可透過數據分析達致精準費用投入，該等費用佔收入比例將會錄得改善。

外匯風險

本集團大部份收入是以人民幣結算，而部分原材料是從外國進口並以美元支付的。回顧期內，由於人民幣對美元匯率於二零二一年上半年整體微升，集團錄得營運匯兌收益約人民幣14,184,000元（二零二零年上半年：匯兌損失人民幣87,978,000元）。

截至二零二一年六月三十日，除了與某些大型商業銀行訂立的遠期外匯合約及利率掉期合約外，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對衝用途。

流動資金、財務資源及銀行貸款

集團一直保持穩健的財政狀況。於二零二一年六月三十日，集團共有現金及銀行存款、長期銀行存款和有限制銀行存款約人民幣27,284,746,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣23,970,698,000元)，境內公司債券約人民幣999,804,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣998,938,000元)，超短期融資債券及短期融資債券共約人民幣4,000,000,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣零元)及銀行貸款及其他貸款共約人民幣18,713,581,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣19,837,362,000元)。

集團於二零一九年十二月成功註冊人民幣30億元的超短期融資券。於二零二一年三月至四月期間，集團完成發行三批超短期融資券，期內總發行金額為人民幣30億元，票面利率為2.90%至3.08%之間，三批超短期融資券為期180至181日。

另外，集團於二零二零年六月申請註冊總額不超過人民幣30億元短期融資券。於二零二一年五月，集團完成發行本金額為人民幣10億元的第一期短期融資券，票面利率為2.90%及為期182日。

銀行貸款及其他貸款的年利息率浮動在約0.5%至3.7%之間(二零二零年上半年：約0.5%至4.4%之間)。

於二零二一年六月三十日，集團的負債比率(按總貸款對比總股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準)上升至約122.6%(二零二零年十二月三十一日：107.3%)，而淨負債比率(按總貸款減去現金及銀行存款及長期銀行存款對比股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準)約為負18.5%(二零二零年十二月三十一日：負16.1%)，因此集團處於淨現金狀況。

期內，集團的資本性開支約人民幣285,766,000元。於二零二一年六月三十日，集團並沒有重大或然負債。

最近獎項

二零二一年至今，集團所獲的主要獎項及榮譽如下：

獎項／榮譽	頒發機構
全國抗擊新冠肺炎疫情民營經濟先進個人	中央統戰部、工業和信息化部、 市場監督管理總局和全國工商聯
2020育兒網橙品清單媽媽口碑之選「寶寶用品年度 人氣紙尿褲」	2020育兒網
年度紙尿褲品牌最佳表現力大獎	母嬰行業觀察
優秀熊貓債發行人 優秀金融抗疫機構特別獎 金融抗疫優秀主管 金融抗疫優秀個人	上海清算所
2016–2020年度功勳民營企業	中共泉州市委、泉州市人民政府
2020年中國上市公司營業收入500強	東方財富研究中心
2021京東618十佳新興下沉市場品牌獎	京東集團
2020年度「六守六無」五星級平安企業	晉江市平安建設領導小組
中國消費者十大首選品牌	凱度消費者指數《2021年亞洲市場 品牌足跡》報告

獎項／榮譽

頒發機構

福建省優秀民營企業家

福建省人民政府

中國卓越管理公司

德勤中國

2021年亞洲區公司管理團隊「評選最受尊崇企業」：《機構投資者》雜誌
恒安國際(必需性消費品類別)最佳投資者活動、
最佳環境、社會及管治、最佳行政總裁(許連捷)及
最佳財務總監(李偉梁)

產品及原料研發

秉承著「以消費者為導向」的市場理念，恒安集團致力「通過持續的創新與優質的產品與服務，成為中國頂級的生活用品企業」，持續探索優質原料及升級產品，積極優化產品組合，把握消費升級趨勢，滿足消費者需求，為大眾提供優質及可靠的個人及家庭衛生用品。

面對消費者對產品生產過程及成分是否符合環境保護或可持續發展的追求，恒安集團將繼續善用其生產規模及技術優勢，致力開發綠色產品及符合可持續發展的環保生產技術。

人力資源及管理

得益於「平台化小團隊」策略，集團有效改進人力資源效益，實行更為科學合理的「目標工資薪酬」制度，將薪酬體系與員工崗位職責、任務目標掛鉤，激發員工工作積極性，提升工作效率。集團於二零二一年六月三十日共聘用約23,000名員工。集團員工的待遇及薪酬的制定乃考慮個別員工的經驗及學歷，並對比一般市場情況而釐定。花紅取決於集團的業績及個別員工的表現。集團同時因應員工的需要提供充足的培訓及持續專業發展機會給全體員工。集團亦會繼續提升效能，調整產能及供應水平。

企業社會責任

關注疫情防控

面對疫情，恒安作為紮根於中國的個人及家庭衛生用品企業，始終秉承「追求健康，你我一起成長」的使命，持續履行企業社會責任，全力支持及配合全國防疫抗疫工作。2021年1月13日，恒安集團安而康品牌攜手中華慈善總會，向河北醫護工作者捐贈累計一萬餘片質量成人紙尿褲。此外，在上海清算所公佈《2020年度結算業務和集中清算業務優秀機構》評選結果中，恒安獲得「優秀熊貓債發行人」和「優秀金融抗疫機構特別獎」2個獎項。

關注低碳環保

恒安始終以實際行動踐行「綠色、低碳、可持續發展」理念，將可持續發展理念整合入日常運營和生產中。恒安所有的生產工廠均通過ISO14001環境管理體系認證。恒安紙板塊單位產品能耗遠低於《製漿造紙單位產品能源消耗限額》(GB31825-2015)生活用紙先進值標準；造紙板塊噸紙耗水量遠低於GB/T18916.5《取水定額第5部分：造紙產品》中規定的每噸產品取水量的國家標準上限。

關注可持續供應鏈

恒安還在價值鏈上傳遞可持續發展理念，引導並鼓勵供應商開展可持續發展改善。恒安持續推進負責任的紙漿採購，並攜手供貨商一同推進紙漿供應鏈的可持續發展。恒安的六家造紙公司均通過了FSC/CoC認證。

關注人才發展

恒安視人才資源為企業成功的關鍵因素，尊重勞動，尊重人才，為員工提供具競爭力的薪酬福利及完善的培訓計劃，提供多渠道的晉升機會，讓每位員工發揮潛能。恒安積極踐行平等僱傭原則，不因種族、宗教信仰、性別、年齡、性取向、殘疾、國籍等歧視員工。

關注健康安全

恒安注重身心健康，開展各種關愛員工活動，不斷完善企業經營全過程安全體系。恒安建立職業健康與安全管理體系並通過認證，設立安全管理委員會作為全面安全管理領導和決策機構，搭建全生命週期的安全管理流程架構，規範有序進行經營全過程的安全工作。本集團定期組織安全守則培訓、消防培訓與演練等，強化全員安全防範意識和自我保護能力。

ESG評級響應

本集團亦提高ESG信息透明水平，積極響應全球環境信息研究中心CDP問卷、美國明晟公司(MSCI)ESG評級、道瓊斯可持續發展指數(DJSI)、富時羅素ESG評級體系、香港質量保證局的可持續發展評級等評級問卷，傳遞恒安的可持續發展理念與實踐。二零二一年上半年，恒安的MSCI ESG評級提升一級；恒安富時羅素ESG評級分數較二零二零年提升22%，超過行業平均分，大幅領先中國企業平均分。

未來展望

展望二零二一年下半年，全球疫情防控步伐不一、經濟復甦不平衡、政經不穩、通脹升溫等都加大了外部不確定性。雖然中國經濟延續穩定恢復態勢，外部不確定因素將為中國經濟恢復之路帶來考驗。集團會時刻關注國內外疫情發展及市場的轉變，靈活應對及作出恰當的決策。

儘管木漿價格於下半年以來逐漸回穩，集團預期上半年木漿價格上升的趨勢將為下半年盈利帶來壓力。集團將密切留意外圍因素對進口木漿、石化原料、高分子等原材料價格的影響。

隨著疫情反覆的情況，以及國內消費升級趨勢持續，國民個人衛生意識將繼續處於高水平，消費者對產品質量要求將進一步提升，有利個人衛生用品市場的精細化及高質量發展。集團將繼續以高端化策略為未來發展的核心，加大資源投入，努力提升高端產品的佔比，增加高端產品對集團的收入貢獻，推動集團整體毛利及毛利率增長。

銷售渠道方面，疫情加速全球零售產業數字化趨勢及催化新零售渠道的發展。面對「新零售」時代的來臨，集團將在新零售市場加大投入，致力提升集團在新銷售渠道的覆蓋，發掘更多潛在客戶，從而加大紙巾、衛生巾、紙尿褲的電商及新零售銷售佔比。同時，鞏固傳統渠道及融合線上線下零售模式，推進全渠道銷售，為客戶提供更完善的消費體驗，以支持集團長遠發展。此外，集團會利用數據中台深入瞭解消費者的喜好及洞察市場的變化，從產品研發、市場分佈、銷售渠道策略等多方面進一步優化資源分配。

憑藉在中國個人及家庭衛生用品行業的多年經驗及領先地位，恒安將繼續秉承「追求健康，你我一起成長」的使命，致力為人民提供優質可靠的個人及家庭衛生用品。迎接「新零售」時代，集團將努力發展新銷售渠道，力求完善全渠道銷售，為消費者提供無縫的購物體驗。同時，集團將繼續以高端化策略及產業延伸為長遠發展目標，積極拓展女性健康、嬰童健康、老年健康及家居用品等高增長潛力的產業，持續提升整體競爭力，逐漸將恒安品牌帶到國際舞台，擴大市場的佔有率。

中期股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會宣佈向於二零二一年九月十六日辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東派發截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息每股人民幣1.00元，（二零二零年：每股人民幣1.20元），有關之股息單將於二零二一年十月六日寄予股東。

應付予股東的股息將以港元派發。本公司派息所採用的匯率為宣佈派息日前一個營業日中國人民銀行公佈的港元兌人民幣匯率中間價。

本公司將由二零二一年九月十四日至二零二一年九月十六日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記。如欲獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零二一年九月十三日下午四時三十分送達本公司之股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東一百八十三號合和中心五十四樓，辦理登記手續。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月內，本公司在聯交所以總代價約港幣452,354,000元(不包括費用)購回總共8,800,000股普通股以提高其每股的資產淨值及收益。有關購回股份之詳情載列如下：

購回日期	購回股份數目	所付最高價 港元	所付最低價 港元
2021年3月23日	600,000	51.55	50.90
2021年3月24日	800,000	52.15	51.15
2021年3月25日	400,000	52.25	51.20
2021年3月26日	700,000	52.65	51.55
2021年3月29日	400,000	53.15	52.10
2021年3月30日	400,000	53.10	52.05
2021年4月1日	400,000	51.05	50.80
2021年4月7日	700,000	51.20	50.10
2021年4月8日	400,000	51.00	50.25
2021年4月9日	400,000	51.15	50.15
2021年4月12日	400,000	51.15	50.45
2021年4月13日	400,000	51.35	50.45
2021年4月14日	400,000	51.55	50.70
2021年4月15日	400,000	51.65	51.25
2021年4月16日	400,000	51.85	51.35
2021年4月19日	400,000	51.80	51.35
2021年4月20日	400,000	51.90	51.45
2021年4月21日	400,000	51.60	51.25
2021年4月22日	400,000	51.65	51.40
	<u>8,800,000</u>		

除上文所披露外，截至二零二一年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會由獨立非執行董事出任主席，並由五名獨立非執行董事組成，每年至少召開兩次會議。審核委員會為董事會及本公司內外部核數師之間就集團審核範圍內之事宜提供重要連繫。其亦審閱內外部核數和內部控制及風險評估之有效性，包括截至二零二一年六月三十日止六個月之中期報告。

符合上市規則之《標準守則》

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司一直採納聯交所之證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載《標準守則》。本公司已特別就截至二零二一年六月三十日止六個月期間董事是否有任何未有遵守《標準守則》作出查詢，全體董事確認他們已完全遵從《標準守則》所規定的準則。

公司管治

本公司致力於保持高企業管治水平。期內，本公司符合聯交所之上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》所有適用的守則條文。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
恒安國際集團有限公司
施文博
主席

香港，二零二一年八月十八日

於本公告刊發日，本公司的董事局包括執行董事施文博先生、許連捷先生、洪青山先生、許清流先生、許水深先生、許大座先生、許春滿先生、施煌劍先生、許清池先生和李偉樑先生，及獨立非執行董事陳銘潤先生、保羅希爾先生、黃英琦女士、何貴清先生和周放生先生。